

## Содержание

Введение	6
1. Теоретические основы государственной политики в отношении малого бизнеса	9
1.1. Экономическая сущность и значение малого бизнеса	9
1.2. Особенности и инструменты государственной политики в отношении малого бизнеса	23
1.3. Нормативно-правовое регулирование поддержки малого бизнеса	35
2. Анализ реализации государственной политики в отношении малого бизнеса	45
2.1. Анализ деятельности малого бизнеса в современных кризисных условиях	45
2.2. Анализ состояния малого бизнеса в городском округе Домодедово Московской области	50
2.3. Анализ мер поддержки малого бизнеса в городском округе Домодедово Московской области	58
3. Предложения по совершенствованию государственной политики в отношении малого бизнеса в городском округе Домодедово Московской области	65
3.1. Социальное предпринимательство как форма поддержки малого бизнеса	65
3.2. Система рекомендаций по поддержке малого бизнеса в условиях межмуниципальной дифференциации	71
3.3. Проблемы и направления совершенствования финансово-кредитного механизма поддержки малого бизнеса	80
Заключение	89
Список использованных источников	93
Приложения	99

## **Введение**

Актуальность темы исследования обусловлена объективно значимой ролью предпринимательства в социально ориентированной рыночной экономике. В настоящее время, рынок на территории России является очень сложной системой, в которой малый бизнес играет ключевую роль: он влияет на сглаживание негативных факторов, динамично и качественно развивается в различных условиях. Предпринимательская деятельность способствует стремлению и значительному увеличению экономического роста. Именно поэтому роль малого и среднего бизнеса для экономики очень велика и становится понятно, что исследование и решение проблем, с которыми сталкивается малый и средний бизнес обязательно должно выходить на новый, более глубокий уровень изучения.

Анализ экономического положения в России говорит о том, что малый бизнес играет большую роль в экономическом росте страны, является важнейшим стратегическим ресурсом для поддержания высокого уровня экономического развития. В настоящее время, развитие малого и среднего бизнеса является катализатором роста конкурентной среды, производства товаров и услуг. С помощью развития малого и среднего бизнеса сокращается безработица, формируется рыночная структура. Малый бизнес - это активно развивающийся сектор экономики, который имеет свойство гибкости, то есть может максимально быстро и эффективно изменить своё направление деятельности, если того требует рынок. Малый бизнес очень важен для развития экономики страны, ведь именно он позволяет всем группам населения, не зависимо от класса, потреблять продукты, товары и услуги по оптимальным для них ценам. Благодаря малому бизнесу каждый товар найдёт своего покупателя. Одной из отличительных особенностей малого бизнеса является гибкость, универсальность и быстрая адаптация к изменениям в экономике, то есть, развиваясь и функционируя в своих интересах, малый и средний бизнес способствует развитию экономики государства в целом.

**Информационной базой** исследования послужили федеральные законы Российской Федерации, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты Российской Федерации, а также законодательная база Евразийского экономического союза содержащие нормы, регулирующие деятельность субъектов предпринимательства.

Теоретическая основа исследования состоит в том, что использовались научные труды ведущих ученых в области теории государства и права, гражданского права, предпринимательского и административного права, в частности: Агурбаша Н.Г., Андреевой Л.В., Губина Е.П., Захаровой Р.Ф., Крючковой П.В., Мамутова В.К., Семеусова В.А.

Дополнительно, для всестороннего отражения темы исследования использованы известные труды ведущих ученых - П.Друкера, А. Дершовиц,

А.Маршалла, Д.Рикардо, М.Фридмена. Использование научной базы отечественной и зарубежной науки позволило глубоко и детально рассмотреть проблему исследования с точки зрения построения базы для разработки методов исследования, а также формулирования исходных представлений и зрелости научного понимания проблематики исследования.

Значительную роль, в вопросе государственного регулирования предпринимательства, сыграли работы ведущих ученых исследователей, таких как Андреева Л.В., Алексеева Д.Г., Андреев В.Г., Буров В.Ю., Белых В.С., Губин Е.П., Ершова Е.В., Лахно П.Г., Тихомиров М.Ю.

Глубокое исследования проблемы государственного регулирования предпринимательской деятельности, мы находим в трудах, Албегова Р.З. (гражданско-правовые проблемы осуществления предпринимательской деятельности), Бикчинтаева А.Т., Бимбада А.Я., Демидовой Д.В., Кутенковой В.В.

**Цель исследования** состоит в том, чтобы сформировать комплекс теоретических и практических представлений, обоснований и рекомендаций, для выработки решения направленного на совершенствование системы государственного регулирования малого бизнеса.

**Задачи исследования:**

- изучить теоретические основы государственной политики в отношении малого бизнеса;
- проанализировать реализацию государственной политики в отношении малого бизнеса в городском округе Домодедово Московской области;
- разработать предложения по совершенствованию государственной политики в отношении малого бизнеса в городском округе Домодедово Московской области.

**Объектом исследования** являются, общественные отношения, возникающие в процессе правового регулирования предпринимательской деятельности, связанные с взаимодействием государства и малого бизнеса.

**Предмет исследования** – государственная политика в отношении

малого бизнеса в городском округе Домодедово Московской области.

**Методы исследования;** метод анализа и синтеза, индуктивный и дедуктивный методы, метод аналогии и сравнения; системный подход, графический и табличный методы, статистический метод.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, включающих по три подраздела, заключения, списка использованных источников и литературы и приложений.

## **1. Теоретические основы государственной политики в отношении малого бизнеса**

### **1.1 Экономическая сущность и значение малого бизнеса**

В современных социально-экономических отношениях, сложившихся в последние годы в России, особая роль принадлежит предпринимательству. Впервые термины «предпринимательство» и «предприниматель» употребил экономист Ричард Кантильон, который считал, что предприниматель - это человек, действующий в условиях риска. Также, по его мнению, источником

богатства является земля и труд, который и определяют действительную стоимость экономических благ. Аналогичной точки зрения придерживался и известный ученый-экономист Адам Смит. В своем основном труде «Исследование о природе и причинах богатства народа» (1776 год), он характеризовал предпринимателя как собственника капитала, который ради осуществления какой-либо коммерческой идеи и извлечения прибыли идет на экономический риск. В этом определении можно выделить все три ключевые образующие деятельности предпринимателя: доход - цель деятельности; коммерческая идея - способ достижения результата; риск - условие всего процесса. [22]

В отечественной научной литературе существует множество подходов к определению понятия «предпринимательство» или «предпринимательская деятельность».

А.В. Бусыгин определяет предпринимательство как особый вид экономической активности, под которой понимается целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли и основанная на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее [21].

По мнению Т.В. Кашаниной, предпринимательством является инициативная деятельность хозяйственных субъектов, основанная на их самостоятельности, личной заинтересованности и ответственности, новаторстве и риске [31].

В.Ф. Попондопуло определяет предпринимательскую деятельность как «совокупность правомерных волевых действий, совершаемых профессионально, систематически в целях извлечения прибыли на свой риск лицом, зарегистрированным в качестве предпринимателя» [44].

В.С. Мартемьянова дает следующее определение предпринимательской деятельности в рамках хозяйственного права - это профессиональная деятельность по производству товаров. Иными словами, хозяйственная деятельность и есть предпринимательская, а хозяйственные отношения - отношения между предпринимателями [38].



В науке существует несколько экономических теорий предпринимательства. Первая из них была выдвинута французским экономистом XVIII века Р. Кантильоном, который предполагал, что основой предпринимательской деятельности является риск. Обратив на это внимание, он обособил данных субъектов от собственников и ввел понятие «предприниматель». Этот признак предпринимательской деятельности закреплён и российским законодательством [32].

Если обратиться к ГК РФ, под предпринимательским риском следует понимать не только неблагоприятные имущественные последствия, но также, в некотором случае, последствия, приводящие к банкротству, когда категория риска в этих случаях может иметь как отрицательные, так и положительные стороны, благотворно влияя на хозяйственную деятельность предпринимателей. Именно предпринимательский риск выступает стимулом к успешному ведению бизнеса [2].

Согласно второй теории, создателем которой является Й. Шумпетер, отличительной чертой предпринимательства является инновационная деятельность, а центральным звеном экономического развития является сам предприниматель. По его мнению, предприниматель, осуществляя свои функции, не должен делать то, что делают другие, а если будет делать, то не так, как другие. К функциям предпринимательской деятельности Й. Шумпетер относит производство нового материального блага или прежнего, но с новыми качествами; ведение производства новыми методами; освоение новых рынков сбыта или более обширное их использование; освоение новых источников и видов сырья; осуществление новой организации производства и сбыта [48, 49].

В рамках третьей теории, основоположниками которой являются Л. Мизеса, Ф. Хаека, И. Карцнера, большая роль отводится деловым качествам предпринимателя, особой психологии и мотивации поведения. Помимо экспериментов с новыми технологическими методами, предприниматель должен выбрать из них наиболее эффективный, обеспечивающий возможность снабжения населения в соответствии с их потребностями [39].

Отдельно стоит отметить четвертую теорию, которая появилась относительно недавно, представляющую предпринимателя как управленца. При этом, в целом, некоторые ученые стали рассматривать предпринимателя не с точки зрения юриспруденции, его прав и обязанностей, а отдали предпочтение его личностным качествам, выделяя особый характер мышления, особый склад ума, волю к победе, творческий подход к труду.

Изучив экономические теории развития предпринимательства, можно сделать вывод, что ни в одной из них не указана главная цель предпринимательства, а именно, получение прибыли, когда современные нормативно-правовые документы, напротив, выделяют ее главной.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика качественных показателей классификации предприятий по размеру

Малое предприятие	Крупное предприятие
Управление бизнесом	
Предприниматель-собственник	Наёмный менеджер
Отсутствие планирования	Комплексное планирование
Перегруженность личными обязанностями, нагрузка сотрудников зависит от их индивидуальных их качеств	Чёткая разграниченность должностных обязанностей
Участие работников и собственников предприятия во всех сферах деятельности компании, в т.ч. в принимаемых управленческих	Отделение работников от большинства сфер деятельности компании и от принимаемых управленческих решений
Обязательное наличие лидерских качеств у менеджмента компании	Необязательное наличие лидерских качеств у менеджмента компании
Организация	
Линейная система организации с прямым подчинением, ориентированная на предпринимателя	Сложная структура управления, линейная независимость
Высокая гибкость системы организации, которая обеспечивается низкой степенью формализованности компании, прямыми каналами передачи информации, низким уровнем проблем с координацией	Низкая степень гибкости, наличие бюрократизированных каналов передачи управленческой информации, высокий уровень проблем с координацией в компании, высокая степень формализованности организации и управления
Персонал	
Высокая мотивация к интенсивному труду	Низкая степень мотивации к интенсивному труду
Тенденция к преобладанию разноплановых профессиональных знаний и умений	Преобладает ярко выраженная узкая специализация работников компании
Производство	
Трудоёмкое	Капиталоёмкое

Малое предприятие	Крупное предприятие
Низкая степень разделения труда	Высокая степень разделения труда
Небольшие возможности снижения издержек при низкой производительности	Наличие больших возможностей снижения затрат при низкой производительности
Сбыт	
Высокая степень гибкости системы	Низкая степень гибкости системы
Удовлетворение небольшого объёма индивидуального спроса на ограниченном рыночном сегменте	Удовлетворение существенного объёма спроса на широком рыночном сегменте
Материальное обеспечение и поставщики	
Узкая база поставщиков и слабая договорная позиция	Широкая база поставщиков и высокая договорная позиция с ними
Финансирование	
Из личных средств собственников предприятия (использование их личного имущества в качестве возможного обеспечения по кредитам)	Источники финансирования обычно диверсифицированы
Отсутствие доступа для внешнего финансирования, что предопределяет ограниченность финансирования	Многообразие источников финансирования и большой потенциал привлечения необходимых средств
Исследования и разработки технологических инноваций	
Краткосрочное и основанное на интуиции собственников планирование исследований и разработок	Долгосрочное и системное планирование исследований и разработок
Разработка новых продуктов ориентирована полностью на конкретные потребности клиента, отсутствие фундаментальных исследований	Разработка новых технологий и продуктов в тесной взаимосвязи с фундаментальными научными исследованиями

В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства играет большую роль для поступательного развития экономики России. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», определен статус субъектов малого и среднего предпринимательства [8].

№ п/п	Роль малых предприятий
1	МП создают широкий спектр товаров и услуг
2	МП обеспечивают необходимую в условиях рынка мобильность
3	МП обеспечивают глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства
4	МП Создают необходимую для рынка атмосферу конкуренции
5	МП осуществляют разработку и внедрение технологических, технических и организационных новшеств
6	МП мобилизуют материальные, финансовые и природные ресурсы
7	Улучшают взаимосвязи между различными секторами экономики
8	Способствуют более равномерному развитию регионов страны.

Рисунок 2 – Экономическая Роль малых предприятий в развитии экономики

№ п/п	Социальная роль малых предприятий
1	Увеличивают число собственников
2	Обеспечивают рост доли экономически активного населения
3	Осуществляют отбор наиболее энергичных, дееспособных личностей
4	Создает новые рабочие места
5	Обеспечивают трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения
6	Проводят подготовку кадров

Рисунок 3 – Социальная роль малых предприятий в развитии экономики

Так, к субъектам МСП относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации, а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие условиям [8].

Форма (особенности) организации	Условия	Примечание
Любые ООО	<p>Условие 1:</p> <p>1а) Суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале не превышает 25%;</p> <p>1б) суммарная доля участия иностранных организаций или организаций, не являющихся МСП, не превышает 49%</p>	ООО, удовлетворяющее Условию 1а), но не удовлетворяющее Условию 1б), признается МСП, если такое ООО соответствует Условию 4, 5, 6 или 7
Любые АО	<p>Условие 2:</p> <p>Акции, обращающиеся на организованном РЦБ, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики</p> <p>Условие 3:</p> <p>Акционеры – РФ, субъекты РФ, муниципальные образования, общественные и религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды (за исключением инвестиционных фондов) владеют не более чем 25% голосующих акций, а акционеры – иностранные организации или организации, не являющиеся МСП, владеют не более чем 49% голосующих акций</p>	–
Организации-«интеллектуалы»	Условие 4: Деятельность заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для ЭВМ, изобретений, селекционных достижений и т.д.), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам)	Учредители (участники) – это бюджетные, автономные научные учреждения либо являющиеся бюджетными, автономными учреждениями образовательные организации высшего образования
Организации-«сколковцы»	Условие 5: Имеют статус «сколковца»	–
Организации с «особенным» учредителем	Условие 6: Учредители (участники) – это АО «РОСНАНО» или Фонд инфраструктурных и образовательных программ	–
ООО с определенными участниками	Условие 7: Участники - только общероссийские общественные объединения инвалидов, их отделения	Кроме основного условия есть дополнительные: среднесписочная численность инвалидов по отношению к другим работникам за предшествующий календарный год должна быть равна 50% или более, а доля оплаты труда инвалидов в ФОТ – 25% или более

#### Рисунок 4 - Юридические критерии малых предприятий

Критерии малых предприятий установлены ст. 4 Закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ. При этом разобьем такие критерии на 3 группы: критерии юридические, критерии по численности и критерии по доходу. Если

хозяйственное общество или хозяйственное партнерство соответствует хотя бы одному из юридических критериев, нужно проверить их соответствие критерию численности (а точнее среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год) и критерию дохода. А вот для производственных, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и ИП важны только критерии численности и дохода. Иные условия для них в расчет не берутся.

Тип МСП	Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год	Примечание
Микро-предприятие	До 15 человек включительно	–
Малое предприятие	От 16 до 100 человек включительно	–
Среднее предприятие	От 101 до 250 человек включительно	–
	От 251 до 1000 человек включительно	Хозяйственное общество, хозяйственное партнерство входит в утвержденный Минпромторгом перечень предприятий легкой промышленности в порядке, предусмотренном <a href="#">Постановлением Правительства от 22.11.2017 № 1412</a>
	До 1500 человек ( <a href="#">пп.2.2 ч.1.1 ст.4 Закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ</a> )	С 2022 года для организаций с основным видом деятельности в сфере общественного питания (класс 56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков»)

Рисунок 5 - Малые и средние предприятия: критерии-2023 по численности

Тип МСП	Предельное значение дохода за предшествующий календарный год	Примечание
Микро-предприятие	120 млн руб.	Доход определяется по данным налогового учета путем суммирования доходов по всем осуществляемым видам деятельности и применяемым налоговым режимам
Малое предприятие	800 млн руб.	
Среднее предприятие	2 млрд руб.	

Рисунок 6 - Малые и средние предприятия: критерии-2023 по доходам

В таблице 2 представлены данные о критериях отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу в Российской Федерации и зарубежных странах.

Таблица 2 - Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в РФ и за рубежом

Страна	Тип предприятия	Численность работающих <sup>5</sup> чел.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млн.руб.	Величина годового оборота, млн.долл.	Величина балансовой стоимости активов, млн.евро
Российская Федерация	Микропредприятия	От 1 до 15	До 120		
	Малые	От 16 до 100	До 800		
	Средние	От 101 до 250	До 2000		
ЕС	Микропредприятия	Менее 10		До 2	До 2
	Малые	Менее 50		До 10	До 10
	Средние	Менее 250		До 50	До 43
США	Малые	До 500		Сельское хозяйство - до 0,75 млн долл.; Строительство - 33,5 млн долл.; Розничная торговля и сфера услуг - до 7 млн долл.	

Как видно из данных таблицы 2, в Российской Федерации к главным критериям отнесения субъектов предпринимательства к малым, средним и микропредприятиям относятся численность занятых на предприятии человек и выручка от реализации товаров (работ, услуг). В соответствии с ФЗ от 24.07.2007 г. № 209 критерии отнесения предприятий к малым должны пересматриваться каждые 5 лет. В странах с развитой рыночной экономикой помимо численности занятых учитываются такие критерии, как величина годового оборота и величина балансовой стоимости. [8]

Эффективное функционирование экономической системы в стране зависит от оптимального сочетания в ней крупного, среднего и малого предпринимательства. Экономическую и техническую мощь страны определяют крупные предприятия, которые способствуют стабилизации народного хозяйства и развивают капиталоемкие проекты.

Средние предприятия находятся под влиянием конъюнктуры внутреннего рынка, и они, как правило, находятся в тесной взаимосвязи с национальными интересами и функционируют на местных рынках.

Малые предприятия, в свою очередь, придают экономике страны мобильность и гибкость. Они обладают способностью к быстрым структурным и технологическим сдвигам, так как не связаны с обширной производственной программой, не обременены многочисленным персоналом и не имеют финансовых обязательств перед акционерами, ожидающими дивиденды. Малым предприятиям легче перестроить свою рыночную стратегию, когда появляется новая, более выгодная «ниша», и манипулировать ценами на свою производимую продукцию. [25]

В России остается нереализованным огромный потенциал развития сектора малого предпринимательства. По удельным показателям, характеризующим долю малого бизнеса в экономике, Россия сильно уступает другим странам.

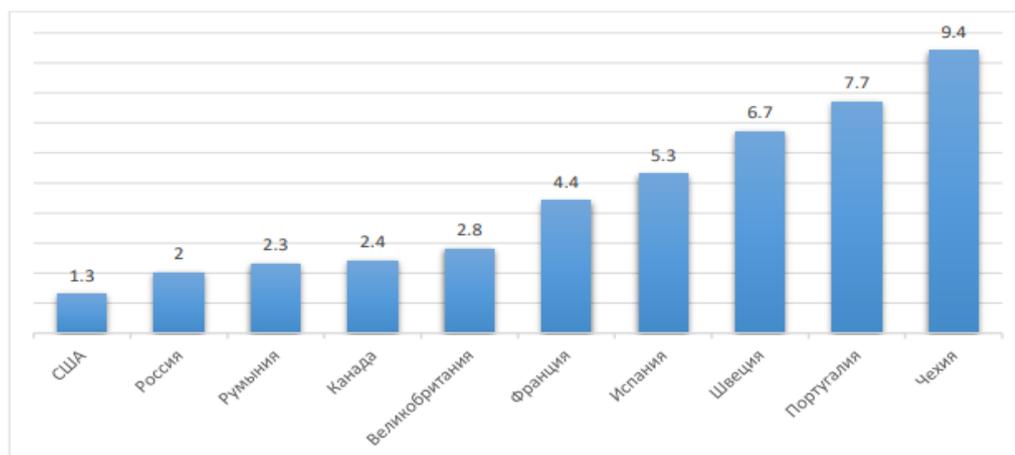


Рисунок 7 - Число субъектов МСП (юридических лиц) на 100 человек населения

Сопоставление стран по доле работников, занятых в секторе малого и среднего бизнеса также указывает на существенное отставание российской экономики.

Картина слабой развитости сектора МСП в России основывается еще на одном показателе – доле оборота предприятий малого бизнеса.

Стоит отметить, что синергетические механизмы малого и среднего предпринимательства могут возникать практически во всех отраслях, за исключением имеющих высокую рискованность хозяйствования.

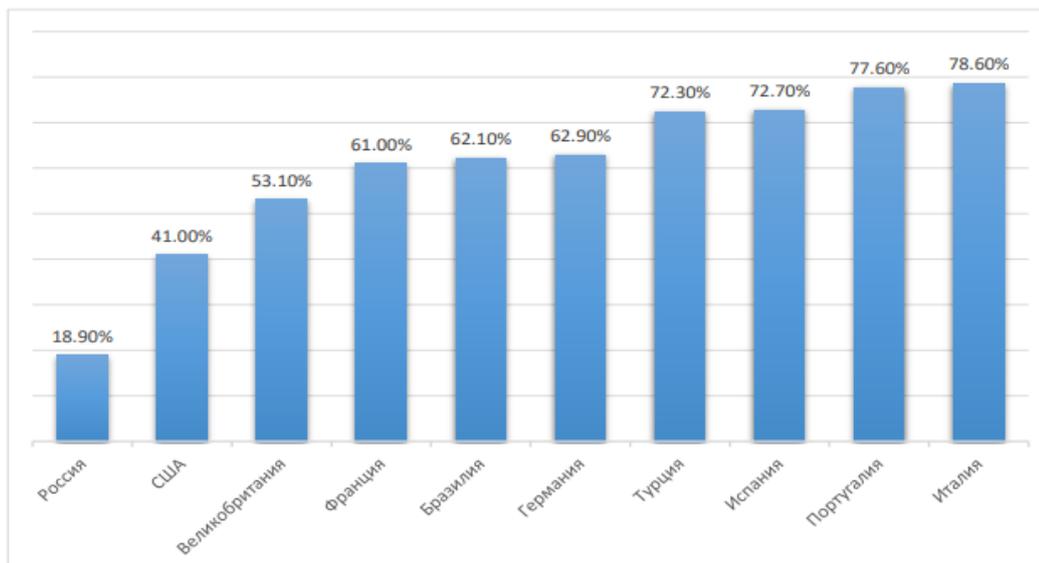


Рисунок 8 - Доля работников в секторе МСП (юридических лиц)

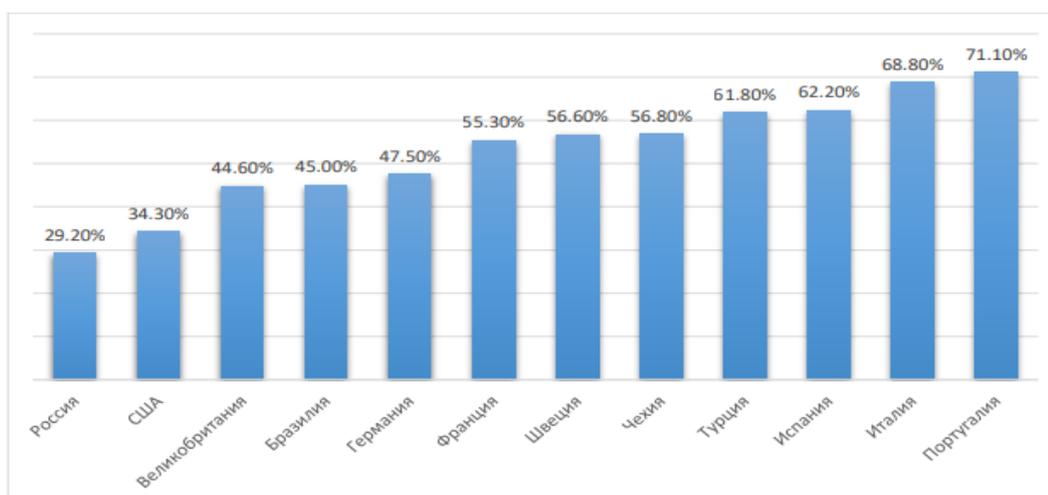


Рисунок 9 - Доля оборота в секторе МСП (юридических лиц)

Главными преимуществами малых и средних предприятий в сравнении с крупными бизнес-структурами являются:

- более низкий объем первоначальных инвестиционных вложений, что способствует существенному сокращению сроков строительства, перевооружения производства и внедрения новых технологий и механизмов автоматизации. Нулевой капиталоемкостью, как правило, отличается большинство предприятий сферы услуг;

- возможность принятия более гибких и оперативных решений, что способствует быстрой и адекватной реакции на быстро меняющуюся конъюнктуру рынка и переходу от одного вида деятельности к другому;

- ориентация на специфику региональных рынков, которая

обеспечивается более высокой приспособленностью малого и среднего бизнеса к исследованию пожеланий и предпочтений среди потенциальных потребителей и клиентов, а также помимо этого традиций, привычек, обычаев и прочих особенностей;

- оптимизация воспроизводственной системы за счёт реализации функций вспомогательного характера по отношению к крупным производителям, т.е. выполнение малыми предприятиями некоторых задач крупного предприятия, которые отличаются от их основного вида деятельности. Данная особенность приобретает все более широкие масштабы и разноплановые формы: субподряд в промышленности, франчайзинг в торговле и услугах, отдельные виды обслуживания в автосервисе и предприятиях быстрого питания и др. [45]

В малом и среднем предпринимательстве наиболее эффективной является частная форма собственности. Можно выделить единоличные компании, партнерства и корпорации.

Фирма, находящаяся в единоличном владении, представляется наиболее простой формой для малого бизнеса, поскольку создает благоприятную среду для реализации собственных интересов и дает право на собственное использование результатов своей работы и организацию деятельности. Для открытия и запуска такого рода предприятия зачастую достаточно лишь получения лицензии от местных властей и регистрации торгового имени.

Партнерства представляют собой организацию двух и более лиц на основании контракта об общем владении фирмой. Партнерства могут быть полными или ограниченными.

Корпорация является наиболее характерной организационной формой для большого и среднего бизнеса. Формально управление корпорацией должно быть отделено от владения ею, но существуют случаи, когда данные функции выполняет один владелец при помощи «подставных» лиц, не вкладывающих в нее средства и не принимающих участие в управлении ею.

Малое и среднее предпринимательство представлено во всех

возможных отраслях производства, обслуживания и экономики:

- сельское хозяйство;
- охота и лесное хозяйство;
- добыча полезных ископаемых;
- обрабатывающие производства (производство пищевых продуктов, текстильное и швейное производство, производство кожи, обработка древесины, целлюлозно-бумажное производство, производство электрооборудования и т. д.);
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- строительство;
- оптовая и розничная торговля;
- ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- транспорт и связь;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и продажа;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг;
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

Малые и средние предприятия как возникают, так и распадаются по многим причинам. Банкротов среди малых и средних предприятий всегда больше, что связано, прежде всего, со спецификой рисков в данном виде предпринимательской деятельности. Начинающее предприятие имеет более высокие издержки, чем фирма, уже давно осуществляющая деятельность. Поэтому «молодое» предприятие всегда имеет более высокую себестоимость продукции. Первоначальная причина банкротства малых и средних предприятий заключается в отсутствии опыта. Однако количество вновь создаваемых фирм постоянно растет. [30]

Необходимость поддержки малых и средних предприятий обусловлена, прежде всего, тем, что малый и средний бизнес играет системную роль в экономическом росте.

Малый бизнес способствует развитию конкуренции. Появление новых

субъектов МСП приводит к увеличению объема предложения и к снижению цен. В результате, у населения высвобождаются финансовые ресурсы, которые оно может направить на потребление других благ, что ведет к увеличению объема выпуска продукции или осуществлению услуг.

Также, стоит отметить, что малый и средний бизнес способствует формированию новых рынков. Небольшие предприятия появляются там, где предприниматели идентифицируют неудовлетворенную потребность в каком-либо виде благ.

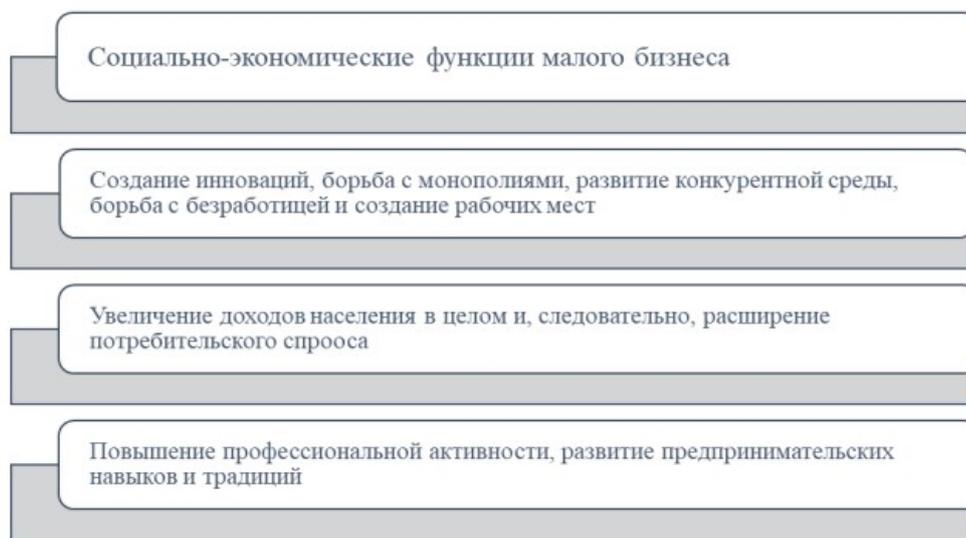


Рисунок 10 - Социально-экономические функции, которые выполняют малые предприятия

Малое и среднее предпринимательство оказывает своего рода посреднические услуги, являясь связующим звеном между производителями и потребителями. Нередко издержки доставки продукции и коммерческие расходы слишком велики для производителей, что вынуждает их закладывать соответствующие издержки в стоимость товаров, а это делает их менее конкурентоспособными на рынке. В свою очередь, посредники имеют возможность экономии на масштабе, что очень актуально, например, для аграрного сектора при закупке продукции фермеров для дальнейшей перепродажи. [19]

Таким образом, можно сделать вывод, что малое и среднее предпринимательство - это экономическая деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от производства и (или) продажи

товаров, оказания услуг. Малое и среднее предпринимательство берет на себя функции по обеспечению мобильности, а также глубокой специализации производства. Развитие малого и среднего предпринимательства во многом определяет темпы экономического роста страны, состояние занятости ее населения, качество и структуру валового национального продукта, что обуславливает важность этого сектора предпринимательства для национальной экономики в условиях ее инновационного развития на современном этапе.

Малый бизнес важен для развития экономики страны. В успешных развитых или развивающихся странах основную часть ВВП приносят предприятия МСП. Небольшие компании помогают здоровому развитию конкуренции и росту экономики. После кризиса 2008 г. российское государство разработало много инструментов для поддержки малого бизнеса. Это льготные кредиты, специальные налоговые режимы, поручительство МСП по бизнес-кредитам, льготы по уплате налогов или полная отмена отчислений. Для небольших компаний создают новые налоговые режимы, чтобы те платили пониженные налоги. Например, существует автоматизированная упрощённая система налогообложения для малых предприятий, в которых работает до пяти сотрудников.

Чтобы открыть своё дело, сейчас требуется минимум усилий и вложений. Для начала достаточно пройти обучение на специализированных порталах, например, на цифровой платформе МСП. Здесь можно получить поддержку или консультацию, а также зарегистрировать компанию и начать бизнес.

## **1.2 Особенности и инструменты государственной политики в отношении малого бизнеса**

Государственная региональная и муниципальная политика является

составной частью общей политики государства, направленной на решение стратегических задач страны. Одна из наиболее важных особенностей регионального регулирования в России продиктована существенными различиями между регионами, которые усугубляются по мере технического развития и вступления в глобальный рынок. Стратегически важным для России является проведение государственной региональной политики, направленной на сглаживание различий социально-экономического развития отдельных территорий. Важным фактором устойчивости и динамики развития территориальных социально-экономических систем выступает уровень развития сферы МСП и её активность.[20]



Рисунок 11 - Схема прикладной модели государственного регулирования и поддержки субъектов малого предпринимательства в РФ

Региональная политика в сфере малого и среднего предпринимательства предполагает передачу полномочий по регулированию на региональный и местный уровни с концентрацией на федеральном уровне вопросов согласования интересов регионов в рамках единой государственной политики.

Региональная политика поддержки малого и среднего предпринимательства - это составная часть политики государства,

включающая в себя взаимно дополняемые цели и задачи, а также направления, реализуемые исполнительными органами власти, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса, посредством использования инструментов поддержки МСП.

Поддержка малого и среднего бизнеса в регионе решает важные вопросы его социально-экономического развития, такие как:

- создание новых рабочих мест в регионе, что способствует повышению уровня занятости;
- появление на рынке новых товаров и услуг, отвечающих ожиданиям потребителей;
- увеличение конкуренции на рынке;
- увеличение размера душевых доходов населения, повышение уровня жизни;
- формирование бюджетов разных уровней;
- развитие отдельных направлений крупного бизнеса при взаимодействии с ними;
- апробация результатов инновационного развития, осуществление самостоятельной инновационной деятельности;
- создание универсальных производственных, управленческих, сбытовых, транспортных структур;
- влияние на экономическую безопасность региона. [37]

Механизм реализации региональной политики поддержки МСП и приоритетные направления этой поддержки формируются в каждом регионе в соответствии с экономической ситуацией. Субъекты Российской Федерации обладают правом разработки и реализации региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса на условиях соблюдения ими паритета между предоставленной властью и обязанностью исполнения федерального законодательства. Основными механизмами являются самостоятельная нормативно-правовая база, специальные программы поддержки МСП, а также сеть специализированных институтов.

На региональном уровне определяется приоритетность поддержки,

обеспечивается финансово-кредитная, организационная и инфраструктурная помощь малому и среднему бизнесу, а также адаптируются для местного уровня управления формы и методы поддержки малых предприятий, применяемых за рубежом и в других регионах России.

Механизм реализации региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства представлен на рисунке 12.



Рисунок 12 - Механизм реализации политики поддержки малого бизнеса

Таким образом, механизм реализации региональной политики поддержки можно представить в виде следующих блоков:

- мотивационный блок;

- блок ресурсного обеспечения;
- блок правового регулирования и научно-методического обеспечения;
- блок организационного обеспечения.

Каждый блок содержит в себе основные направления, на основании которых реализуется региональная политика поддержки малого и среднего бизнеса.

Главную роль в механизме региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса занимает блок правового регулирования и научно-методического обеспечения. В него входит самостоятельная региональная нормативно-правовая база, развивающая, дополняющая и конкретизирующая нормы федерального законодательства, определяющая специфические условия деятельности субъектов МСП на территории, регулирующая формы, методы его поддержки и процедуры принятия решений. [41]

На основе разработанной нормативно-правовой базы в области поддержки МСП свою деятельность осуществляют органы исполнительной власти субъекта РФ, которые входят в блок организационного обеспечения.

Как правило, основными органами исполнительной власти субъекта РФ по реализации региональной политики поддержки МСП являются Правительство субъекта и Министерство экономического развития. Отдельными полномочия в данной области также могут наделяться отраслевые министерства субъекта РФ.

Деятельность органов исполнительной власти субъекта РФ, которые реализуют региональную политику поддержки малого и среднего бизнеса, заключается в достижении следующих целей:

- развитие субъектов малого предпринимательства для формирования конкурентной среды в регионе, обеспечение благоприятных условий;
- обеспечение занятости населения в регионе и развитие самозанятости;
- увеличение доли уплаченных субъектами МСП налогов в бюджеты разных уровней;
- увеличение числа субъектов МСП;

- увеличение доли производимых субъектами МСП товаров (работ, услуг).

Для достижения представленных целей органами исполнительной власти в рамках региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса разработаны специальные инструменты поддержки МСП. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 г. №209-ФЗ, выделяют такие формы поддержки бизнеса, как финансовая, имущественная, консультационная, информационная, а также помощь в вопросах подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников. Данные формы поддержки содержат в себе инструменты поддержки МСП. Условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства устанавливаются соответствующими программами их развития.

На рисунке 13 представлены основные формы поддержки субъектов МСП и инструменты региональной политики поддержки.



Рисунок 13 - Формы и инструменты поддержки субъектов МСП

Так, целью финансовой поддержки является обеспечение доступа субъектам МСП к финансовым ресурсам. Финансовая поддержка может осуществляться за счет средств соответствующих бюджетов, предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных

гарантий по обязательствам субъектов МСП. Например, субсидии из федерального бюджета могут быть предоставлены в целях софинансирования соответствующих расходных обязательств субъекта РФ. Также, финансовая поддержка может включать в себя такие инструменты, как льготные кредиты и займы, частичное возмещение затрат и компенсация ставки по кредитам.

Рассмотрим такой инструмент региональной политики поддержки субъектов МСП как развитие системы кредитования. Основными направлениями развития системы кредитования субъектов МСП являются:

- реализация государственной программы финансовой поддержки МСП;
- реализация гарантийной поддержки МСП;
- содействие банкам в кредитовании субъектов МСП.

Корпорацией МСП была утверждена программа стимулирования кредитования, которая является государственным механизмом финансовой поддержки субъектов МСП. Данная Программа направлена на предоставление льготных кредитов, которые открывают возможности в обеспечении доступности долгосрочного инвестиционного и оборотного кредитования для МСП при реализации значимых проектов приоритетных отраслей. [54]

В соответствии с программой стимулирования кредитования предусмотрены такие формы финансовой поддержки субъектов МСП, как:

- кредитные средства на льготных условиях для создания/приобретения основных средств, приобретения лизинговыми компаниями объектов лизинга, а также кредитов, цели которых указаны в ФЗ №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»;
- кредиты для пополнения оборотного капитала;
- кредиты для рефинансирования кредитов, которые ранее были представлены субъектам МСП на цели, соответствующие целям инвестиционных или оборотных кредитов;

- предоставление микрозаймов микрофинансовыми организациями предпринимательского финансирования;
- поддержка организациями, осуществляющими управление технопарками, научными парками, промышленными парками, индустриальными парками, агропромышленными парками, путем предоставления организациям, управляющим объектами инфраструктуры поддержки МСП, инвестиционных кредитов для строительства, реконструкции объектов инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- поддержка факторинговых компаний, которые предоставляют субъектам МСП кредиты на факторинговые сделки (финансирование под уступку денежных требований).

Получателями кредита могут быть:

- субъекты МСП, соответствующие требованиям ФЗ №209-ФЗ;
- лизинговые компании;
- организации, управляющие объектами инфраструктуры поддержки субъектов МСП и оказывающие поддержку субъектам МСП;
- микрофинансовые организации (МФО);
- факторинговые компании.

В систему нормативных правовых актов, регулирующих кредитование субъектов МСП, надлежит включить Конституцию РФ, федеральные законы, а также подзаконные акты, регламентирующие статус кредиторов и закрепляющие принципы и условия предоставления денежных средств.

Следующий инструмент региональной политики поддержки субъектов МСП - использование специальных налоговых режимов. Специальные налоговые режимы - это режимы налогообложения, при которых субъекты предпринимательства получают возможность сократить документооборот и отчетность, уплачивая фактически один налог. Ставки и порядок уплаты, условия применения определяются в Налоговом кодексе РФ и других федеральных и местных законах. Специальные налоговые режимы являются преференцией для субъектов МСП, так как предусматривают освобождение от части обязательных платежей.

Стоит отметить, что спецрежимы не приобретают статус региональных, так как основные положения установлены на федеральном уровне. Налоговый кодекс наделяет региональных законодателей правом определять для своего региона:

- отрасли и виды деятельности, для которых устанавливаются спецрежимы;
- размер налоговых отчислений;
- условия применения налоговых льгот и т. п.

Региональные власти имеют право в зависимости от конкретной ситуации на местах корректировать общие положения, уточнять ставки (в случае с УСН) или виды деятельности и ставки (ЕНВД и ПСН).

В налоговом законодательстве выделяют следующие виды специальных налоговых режимов:

- система налогообложения (для сельскохозяйственных товаропроизводителей или единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН));
- упрощенная система налогообложения (УСН);
- единый налог на вмененный доход (ЕНВД);
- система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции (СРП);
- патентная система налогообложения (ПСН).[47]

Рассмотрим такую форму поддержки МСП, как имущественная поддержка, главной целью которой является развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Данная форма поддержки осуществляется в виде передачи государственного или муниципального имущества во владение или пользование на возмездной/безвозмездной основе или на льготных условиях, и должно использоваться субъектом МСП только по целевому назначению.

Под инфраструктурой поддержки субъектов МСП следует понимать систему коммерческих и некоммерческих организаций, которые осуществляют свою деятельность в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков), к задачам которых относятся:

- осуществление закупок товаров (работ, услуг);
- обеспечение государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) РФ, государственных программ (подпрограмм) субъектов РФ, муниципальных программ (подпрограмм).

Информационно-консультационная форма поддержки основана на создании федеральных, региональных и муниципальных информационных систем (включая сеть Интернет). Информационные системы дают возможность субъектам МСП получать интересующую их информацию, в частности, о программах развития субъектов МСП, инфраструктуре их поддержки, а также информацию о количестве субъектов МСП, числе занятых на предприятиях МСП и обороте товаров (работ, услуг).

Во многих субъектах РФ сформирована сеть образовательных учреждений, которые оказывают услуги в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации в соответствии с Федеральным законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». К основным функциям таких учреждений относятся:

- разработка образовательных программ, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для субъектов МСП в соответствии с государственными образовательными стандартами;
- создание условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, совершенствование их деловых качеств, новых трудовых функций в области предпринимательства;
- оказание учебно-методологической, научно-методической помощи субъектам МСП. [8]

Главными рычагами воздействия органов государственной власти РФ на развитие малого предпринимательства являются программы государственной поддержки МСП.

Региональные программы развития предпринимательства, утверждаемые подзаконными нормативно-правовыми актами субъектов РФ,

отражают особенности соответствующего периода становления сектора МСП в регионе с учетом общегосударственных приоритетов, а также стоящие перед местными органами исполнительной власти специфические задачи по созданию условий, наиболее благоприятных для развития предпринимательства.

Программы должны быть связаны со стратегией социально - экономического развития региона, подкреплены финансовыми ресурсами, опираться на взвешенную систему взаимосвязанных мер, которые соответствуют возможностям и потребностям местного рынка.

При этом особенность современных процессов регулирования заключается в конкретизации и упорядочении комплекса мероприятий с целью оптимизации источников финансирования, повышения эффективности и обоснованности бюджетных расходов и обеспечения целевого направления средств, максимального использования имеющегося ресурсного, производственно-технологического и кадрового потенциала региона.

На рисунке 14 представлен общий алгоритм разработки программы поддержки малого и среднего бизнеса.

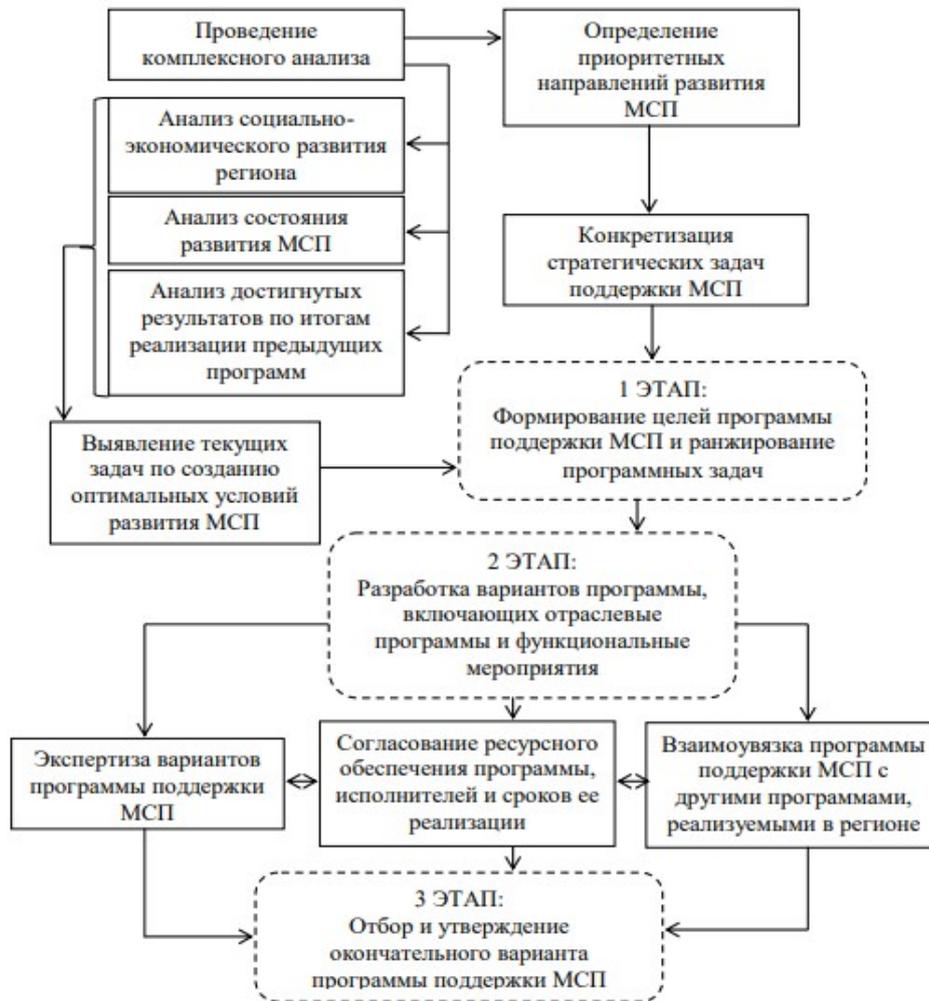


Рисунок 14 - Этапы разработки программы поддержки МСП

Разработка типовой региональной программы поддержки малого и среднего бизнеса состоит из трех этапов:

- формирование целей программы поддержки МСП и ранжирование программных задач;
- разработка вариантов программы, включающих отраслевые программы и функциональные мероприятия;
- отбор и утверждение окончательного варианта программы поддержки МСП. [54]

В ходе разработки вариантов программы обязательно проводятся такие мероприятия, как экспертиза вариантов программы поддержки МСП, согласование ресурсного обеспечения программы, исполнителей и сроков ее реализации, а также соотнесение программы поддержки МСП с другими программами, реализуемыми в регионе. По окончании этих мероприятий разрабатывается комплексная региональная программа поддержки МСП,

которая включает в себя подпрограммы.

Типовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства включает в себя следующие направления реализации:

- формирование нормативно-правовой базы, включая льготное налогообложение, упрощение процедуры регистрации и лицензирования;
- привлечение субъектов МСП на конкурсной основе к участию в программах регионального развития и реализации региональных и муниципальных заказов;
- предоставление на конкурсной основе помещений для размещения производства товаров и оказания услуг с предоставлением льгот по арендной плате;
- обеспечение информационных, консалтинговых услуг, упрощающих получение необходимых сведений и консультаций о конкурентах, законах, положении на рынке для субъектов МСП;
- обеспечение начального профессионального образовательного уровня для начинающих предпринимателей (менеджмент, бизнес-планирование и т.п.);
- оказание финансовой помощи начинающим предпринимателям, производителям товаров, работ, услуг за счет создаваемого в рамках Программы фонда поддержки малого предпринимательства;
- организация семинаров, встреч, конференций по проблемам малого бизнеса, ярмарок продукции субъектов малого предпринимательства и т.п.

Таким образом, исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод. Механизм поддержки малого и среднего бизнеса и приоритетные направления этой поддержки формируются в каждом регионе в соответствии с экономической ситуацией, не нарушая требований федерального законодательства. Механизм региональной поддержки малого и среднего бизнеса включает в себя нормативно-правовое регулирование, систему органов исполнительной власти субъекта РФ, образующих инфраструктуру поддержки МСП, а также инструменты этой поддержки. В регионе используются такие формы поддержки МСП, как финансовая,

имущественная, консультационная, информационная, а также поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников МСП. Данные формы поддержки содержат в себе определенные инструменты поддержки, которые имеют место быть в определенных экономических условиях, сложившихся в регионе.

### 1.3 Нормативно-правовое регулирование поддержки малого бизнеса

Нормативно-правовое регулирование поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации осуществляется на основе Конституции РФ, а также в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Таблица 3 - Виды мер государственной поддержки

Виды	Характеристика
Финансовая	За счет средств соответствующих бюджетов (РФ, субъектов, муниципальных) путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, гарантий по обязательствам субъектов предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
Имущественная	Осуществляется органами государственной власти и местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, оборудования, транспортных средств, инвентаря и др. на возмездной основе, безвозмездной или на льготных условиях согласно государственных и муниципальных программ для использования по целевому назначению
Консультационная поддержка	Выражается в создании организаций, образующих инфраструктуру поддержки и оказывающих консультационные услуги и обеспечении деятельности таких организаций. Также компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства на оплату консультационных услуг

Виды	Характеристика
Поддержка субъектов, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность	Например, как указано в ст. 2 Федерального закона от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» органы государственной власти и местного самоуправления оказывают поддержку фермерским хозяйствам, например, путем формирования экономической и социальной инфраструктур
Поддержка в области образования	Создание условий для подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства или их дополнительного профессионального образования; учебно-методическая и научно-методическая помощь субъектам
Поддержка в области инноваций и промышленного производства	Создание технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечение деятельности таких организаций; содействие патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и т. п.; создание условий для привлечения субъектов к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства; акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов
Информационная	В виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет» и т. п.
Поддержка ремесленничества	Создание палат ремесел, центров ремесел, и обеспечения их деятельности; финансовая, имущественная, консультационная, информационная поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесленной деятельности

Базовым нормативным документом, регулирующим развитие малого и среднего бизнеса в России, является Федеральный закон от 24.07.2007 №209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Предметом регулирования настоящего Закона выступают отношения, которые возникают между субъектами малого и среднего бизнеса и органами власти на всех уровнях (федеральный, региональный, местный) в сфере развития МСП, а также понятия субъектов МСП, инфраструктура поддержки субъектов МСП, ее виды и формы. [8]



Рисунок 15 - Система целей государственной поддержки МСП

В соответствии со статьей 7 Федерального закона существуют некоторые меры по реализации государственной политики в области развития МСП в Российской Федерации, которыми следует руководствоваться при создании федеральных законов и иных нормативно - правовых актов РФ:

- специальные налоговые режимы (система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, УСН, ЕНВД, система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции, патентная система налогообложения, налог на профессиональный доход);
- упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;
- упрощенный порядок составления субъектами МСП статистической отчетности;
- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами МСП государственное и муниципальное имущество;
- особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а

также особенности участия субъектов МСП в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;

- меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов МСП при осуществлении государственного контроля (надзора);
- меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов МСП, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;
- меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

Нормативно-правовое регулирование поддержки субъектов малого и среднего бизнеса осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В таблице 4 отражены основные нормативно-правовые акты, закрепляющие меры поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном уровне.



Рисунок 16 – Уровни государственной поддержки МСП



Рисунок 17 - Структура системы поддержки МСП

Таблица 4 - Основные нормативно-правовые акты поддержки МСП

Нормативно-правовой акт	Меры поддержки
1	2
Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»	Определяет формы поддержки МСП: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, поддержка в области подготовки кадров.
Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Определяет право на получение государственных или муниципальных преференций в рамках поддержки развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
Указ Президента РФ от 04.04.1996 г. № 491 (ред. от 06.01.1999) «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации»	Определяет следующие меры поддержки: <ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранение перечисления 5% средств от приватизации объектов федеральной собственности непосредственно в Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства;</li> <li>- ежегодное направление из бюджета Государственного фонда занятости населения РФ не менее 40% средств на создание новых рабочих мест в сфере малого предпринимательства;</li> <li>- сохранение налоговых льгот субъектам малого предпринимательства, установленных законодательством РФ, распространение их применения на инновационную деятельность;</li> <li>- предоставление налоговых льгот банкам, лизинговым и страховым компаниям, обеспечивающим кредитно-инвестиционное обслуживание субъектов МСП</li> </ul>
Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»	Определяет систему мер финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектов МСП; привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП; организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП.

Нормативно-правовой акт	Меры поддержки
1	2
Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»(Подпрограмма «Развитие МСП»)	Формирует систему инфраструктуры поддержки СМСП, за счет единых требований к деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются для развития данной сферы (центры, агентства, фонды и т.д.); закрепляет совокупный объем финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в объеме не менее 10 трлн. рублей за период реализации с 2019 по 2024 годы.

Указом Президента РФ от 16.03.2022 N 121 в связи с введением в отношении РФ, ее граждан либо юридических лиц политических, экономических, иных санкций и (или) прекращением деятельности работодателей высшим должностным лицам субъектов РФ предписано с учетом географических особенностей соответствующих территорий принять исчерпывающие меры по обеспечению социально-экономической стабильности.

Меры поддержки для МСП:

Заемщики - субъекты МСП из определенных отраслей вправе до 31 марта 2023 г. включительно обратиться за кредитными каникулами по договорам кредита (займа), заключенным с финансовыми организациями до 1 марта 2022 г.

Установлены особенности предоставления в 2022 - 2023 гг. государственной или муниципальной преференции для поддержки субъектов МСП. Так, преференция предоставляется без предварительного согласия антимонопольного органа. Но в дальнейшем его нужно уведомить (за исключением некоторых случаев) в установленный срок. К уведомлению необходимо приложить ряд документов.

МСП, которым в 2021 г. выдавался льготный кредит по программе "ФОТ 3.0", могут получить отсрочку по нему. На период отсрочки откладывается оплата процентов и основного долга по такому кредиту.

Изменены предельные процентные ставки по ряду льготных кредитов

для субъектов МСП. В частности, ставки по кредитным договорам (соглашениям) на развитие предпринимательской деятельности для них не могут превышать:

- 15,75% годовых при значениях ключевой ставки Центрального банка РФ 13% годовых и более;

- 13,25% годовых при значениях ключевой ставки Центрального банка РФ менее 13% годовых.

Банк России и Правительство РФ разработали антикризисные программы льготного кредитования.

В 2022 - 2024 гг. высокотехнологичные, инновационные субъекты МСП могут получать льготные кредиты в АО "МСП Банк".

При безвозмездном получении работ (услуг, имущественных прав) организации не начисляют налог на прибыль на их стоимость, если в рамках полномочий по поддержке МСП их выполнил (оказал, передал) или оплатил их приобретение у других юрлиц либо физлиц любой из следующих субъектов:

- орган госвласти;
- орган местного самоуправления;
- корпорация развития малого и среднего предпринимательства, ее дочернее общество;
- организация, включенная в единый реестр организаций инфраструктуры поддержки по Федеральному закону от 24.07.2007 N 209-ФЗ.

ЦБ РФ опубликовал дорожную карту финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в 2023 году. Главная цель — повысить доступность инвестиционных кредитов.

Какие меры поддержки предлагает Центробанк в 2023 году:

- сократить издержки при кредитовании;
- применять пониженные коэффициенты риска по активам, обеспеченным поручительствами Корпорации «МСП»;
- упростить оценку кредитного риска для банков, чтобы им было

удобнее работать с МСП;

- расширить льготные кредиты на финансирование инвестиций;
- развивать оборотное кредитование и распространять льготные программы на факторинг;
- помогать быстрорастущим компаниям активно размещать акции на инвестиционных платформах;
- предоставить субъектам МСП доступ к платформе «Знай своего клиента» для проверки контрагентов;
- снизить транзакционные издержки бизнеса за счёт приёма оплаты через СБП.

Статья 19 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции» содержит в себе перечень целей, для которых могут быть предоставлены государственные или муниципальные преференции, среди которых есть поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. К данным преференциям относятся, в частности, возможность не вести бухгалтерский учет, кадровый учет, оформлять срочные трудовые договоры и т.д. [9]

Так, субъекты малого предпринимательства вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

Стоит отметить, что право вести упрощенную кадровую документацию есть только у микропредприятий, на иные субъекты малого и среднего предпринимательства эти преимущества не распространяются.



Рисунок 18 - Влияние поддержки государства в развитии малого и

среднего предпринимательства

Указом Президента РФ от 04.04.1996 г. №491 (ред. от 06.01.1999 г.) «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в РФ», помимо вышеуказанных мер, также предусмотрены такие меры поддержки, как: [10]

- установление порядка использования части средств, получаемых в погашение задолженности развивающихся стран, на финансирование государственной поддержки малого предпринимательства;

- установление порядка резервирования для субъектов малого предпринимательства определенной доли заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров (услуг) для государственных нужд;

- дополнение в проекте федерального закона, определяющего порядок государственной регистрации юридических лиц, в виде упрощенного порядка регистрации малых предприятий.

Такая мера поддержки субъектов МСП как сохранение перечисления 5% средств от приватизации объектов федеральной собственности непосредственно в Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства является достаточно эффективной. Эффективность обусловлена тем, что все те средства, которые перечисляются в данный

Фонд, являются его доходом и не подлежат налогообложению, а направляются исключительно на те цели и задачи, которые предусмотрены в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Фонд осуществляет финансирование программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого предпринимательства, путем аккумулирования бюджетных средств, средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества и других источников. [8]

Важное место среди мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса занимает формирование системы инфраструктуры поддержки, которая представляет собой систему коммерческих и некоммерческих организаций, созданных и осуществляющих свою деятельность в целях

обеспечения реализации государственных программ, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки.

В соответствии с подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» одним из качественных показателей реализации Программы является создание системы организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, основанной на единых требованиях к их деятельности.

В соответствии с федеральным законодательством разрабатываются и утверждаются нормативно-правовые акты в области поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне.

Стоит отметить, что российское региональное законодательство в сфере поддержки предпринимательства не имеет ссылок на международные нормативные акты, субъекты Российской Федерации разрабатывают собственные мероприятия по развитию МСП на своей территории самостоятельно, при соблюдении обязательного условия - они не должны противоречить федеральным законам.

Таким образом, нормативно-правовое регулирование поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации имеет обширную нормативно-правовую базу. Основным нормативным документом, регулирующим поддержку МСП, является Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», в котором указаны такие формы поддержки МСП, как финансовая, имущественная, информационная, консультационная. Помимо этого, меры поддержки субъектов МСП закреплены в иных нормативных актах Российской Федерации, нормативных актах субъектов РФ, а также органов местного самоуправления.

## 2. Анализ реализации государственной политики в отношении малого бизнеса

### 2.1. Анализ деятельности малого бизнеса в современных кризисных условиях

Большая часть субъектов малых и средних предприятий сосредоточена в Центральном федеральном округе – 1 893 млн, практически половина из них – в Москве. Далее по численности малых и средних предприятий идет Приволжский федеральный округ – 1 050 млн субъектов, менее наполненным является СевероКавказский федеральный округ – 209 тыс. субъектов. Стоит отметить, что при сравнении ситуации с 2021 годом численность субъектов малых и средних предприятий на территории Российской Федерации увеличилась на 224 тыс.



Рисунок 19 – Количество МСП в Федеральных округах РФ

Анализируя рынок предпринимательской деятельности, а именно численность предпринимателей в различных экономических отраслях на территории Российской Федерации, видно, что очевидным лидером является

сфера торговли – процент численности составляет 36.9%. На втором месте находится транспортировка и хранение – 12,51%. Далее: консультационная и научно-техническая деятельность – 7,81%; строительство – 6,39%; недвижимость – 5,99%.

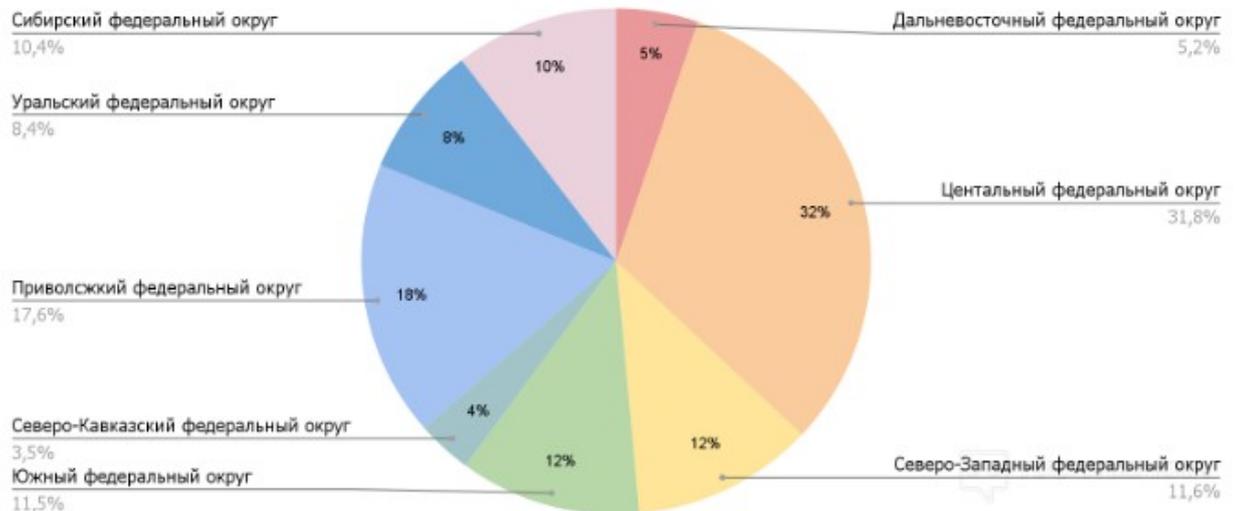


Рисунок 20 – Распределение малого и среднего предпринимательства по федеральным округам

Стоит отметить, что самой распространенной деятельностью на территории Российской Федерации является именно торговля. Большинство экспертов полагает, что популярность российского рынка вызвана тем, что у россиян присутствует лояльность к традиционному шопингу. Более того, сфера торговли не вызывает значительных трудностей при организации предпринимательской деятельности.

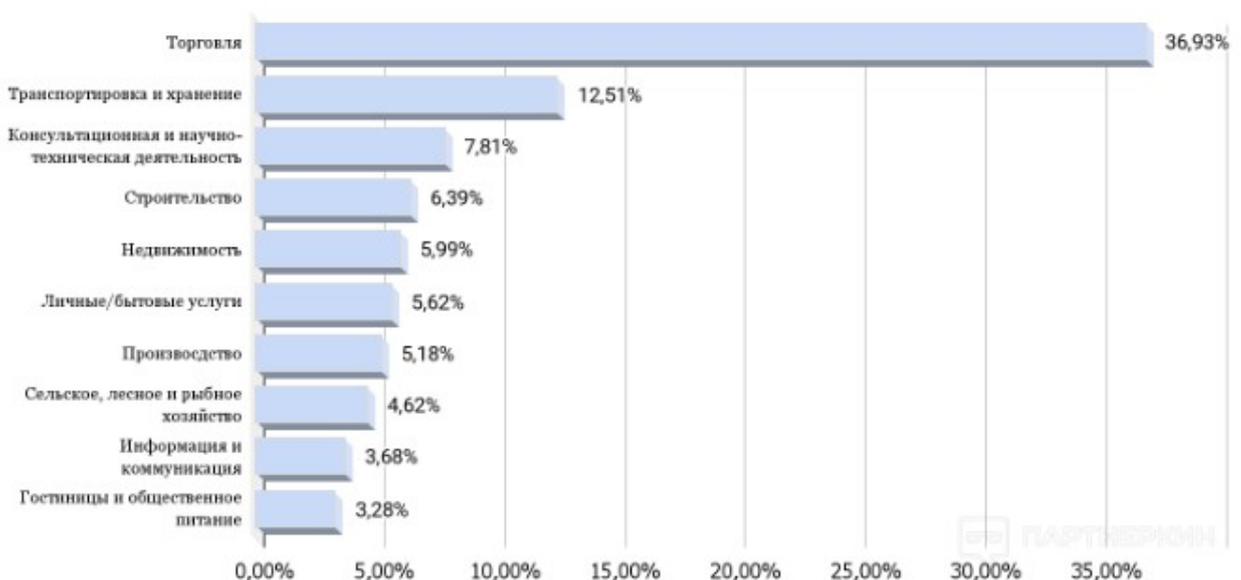


Рисунок 21 – Малый бизнес в различных экономических отраслях

Стоит обратить внимание на статистику оборота малых предприятий с 2008 по 2021 гг. Так, оборот малых предприятий в первом полугодии 2021 года составил 13,7 трлн руб., что на 18% больше, чем за аналогичный период прошлого года, и на 10% больше, чем в первой половине 2019 г. При этом, стоит отметить, что доля малого бизнеса в совокупном обороте малых, средних и крупных предприятий составила 11,5%, что является минимумом с 2008 г. Показатели первого полугодия 2020 г. были зафиксированы на уровне 12,6%, а в 2019 г. – 13,4%. Максимальные показатели вклада малого бизнеса в суммарной выручке были зафиксированы в первом полугодии 2017 г. (показатель составил 18,2%). Общий оборот всех предприятий в первой половине 2021 г. превысил 119 трлн руб., что на 26,5 трлн (27%) больше, нежели ранее. Показатели средних и крупных предприятий составили 3,8 и 84,7% выручки соответственно, за аналогичный период 2020 г. – 3,3 и 84,1% соответственно, в 2019 г. соотношение составило 3,4 и 83,3%.

Опираясь на статистику «Яндекс Wordstat» видно, что далеко не каждая отрасль потерпела снижение востребованности. Так, например, количество запросов «магазин» увеличилось на 19 млн в сравнении с 2021 годом и на 12 млн в сравнении с февралем 2022 года. Это связано с тем, что отрасли первой необходимости будут востребованы вне зависимости от ситуации, что нельзя сказать о туристических агентствах, так как численность запросов снизилась на 30 тыс. Что касемо показателей по поисковым запросам «Отель» и «Гостиница», то здесь мы видим, что в первом случае количество запросов весьма снизилось, а именно на 1 371 805. В то время как по запросу «Гостиница» показатели, наоборот, увеличились. Данное явление свидетельствует о росте внутреннего туризма на территории Российской Федерации, так как по большей части потенциальные клиенты ищут гостиницы в контексте туризма именно внутри России, а отели за ее территорией, то есть за границей.

Санкции оказали существенное влияние на ведение предпринимательской деятельности в новых экономических реалиях. В сложившейся ситуации ни одна сфера деятельности не может считать себя в

безопасности. Безусловно, существуют виды деятельности, на которые санкции оказали меньшее влияние, но тот удар, который мы имеем с 24 февраля 2022г., особенно сильно отразился на финансовом рынке, крупнейших банках и государственном долге.



Рисунок 22 – Статистика оборота малых предприятий

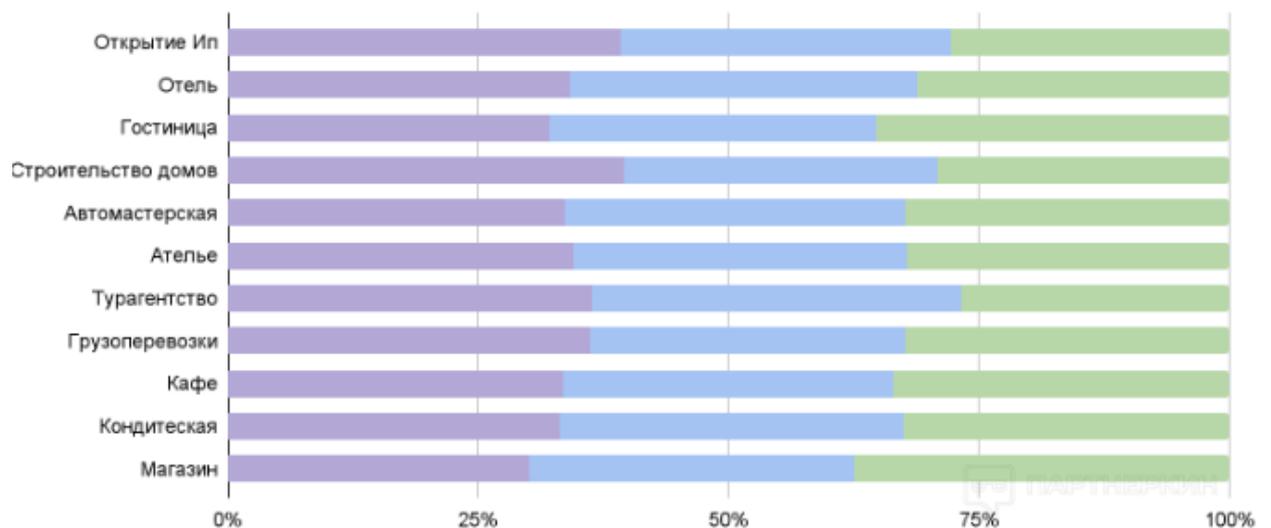


Рисунок 23 – Анализ поисковых запросов «Яндекс Wordstat»

Помимо финансового сектора Российской Федерации, значительный ущерб был нанесен и по российским бизнесменам. Были изменены нормативно-правовые акты, которые являются первичными основаниями введения санкций. Ситуация по введению санкций коснулась не просто владельцев компаний, а топ-менеджеров. Помимо введения персональных адресных санкций Западные правовые порядки ограничили или полностью

запретили поставку большинства товаров, технологий, а также программ. Это значит, что Российской Федерации придется переориентировать свою деятельность на иные рынки, вероятнее всего на Китай. Также на фоне санкционных действий Россия столкнулась с кризисами платежей. Практически все международные фирмы покинули Российскую Федерация, более того, компании приостановили консультирование своих российских клиентов по вопросам санкций. Но в этом есть и некий плюс, а именно то, что для российских бизнесменов освободили огромный рынок.

Важно понимать, что в текущей ситуации малый и средний бизнес находится в жестких условиях неопределенности, но несмотря на это предприятиям крайне необходимо приспосабливаться к новым реалиям. Компании находятся под воздействием информационного шума, который зачастую обманчив. Так, например, председатель правления Абсолют Банк Татьяна Ушкова развеяла мифы о банковском секторе, опровергнув полное отключение Российской Федерации от SWIFT:

«Более 300 банков в Российской Федерации работают без ограничений по переводам. Это банки, которые не попали под санкции. Банковская система делает все возможное, чтобы работать бесперебойно и обеспечить максимальный пользовательский комфорт».

Но несмотря на, казалось бы, плачевность ситуации перед отечественными компаниями открываются хорошие перспективы после ухода ряда иностранных брендов из Российской Федерации. Ведь так или иначе российский рынок является самым маргинальным в мире. Безусловно, не стоит думать о том, что сейчас освободится половина рынка, ведь объем высвобождающегося рынка далеко не бескрайний, но тем не менее он достаточно чувствительный. В новых экономических условиях компании ждет переход от управленческой команды в более усиленный режим работы. Это говорит о том, что впредь нельзя опираться на те рабочие модели, которые ранее имели успех. Следует учиться быстро реагировать и принимать решения.

Сейчас важно понимать необходимость эффективности в управлении.

Каждый предприниматель живет в некоем хаосе еще со времен пандемии на фоне заболевания Covid-19, именно поэтому компаниям требуется единый достоверный источник информации, компетенции управления в режиме реального времени, а также различные планы развития компаний для оперативного реагирования на происходящие события. Для того чтобы все-таки обрести стабильность и баланс, руководителям следует начать именно с сотрудников, а именно создать все условия для того, чтобы все члены команды являлись единым рабочим организмом. Здесь руководителям важно мотивировать, коммуницировать, разъяснять, вовлекать и приобщать своих подопечных к общей проблеме. Это поможет значительно сильно снизить вероятность возникновения кризисных ситуаций.

Несмотря на все происходящие события и возникающие сложности, которые еще не раз будут давать о себе знать среди малых и средних предприятий, необходимо заниматься поиском новых путей решений, стараться не поддаваться всеобщей панике и, самое главное, не бояться принимать радикальные решения.

## **2.2 Анализ состояния малого бизнеса в городском округе Домодедово Московской области**

Городской округ Домодедово относится к крупнейшим муниципальным образованиям и динамично развивающимся территориям Московской области. Постоянно проживающее население городского округа Домодедово на начало 2018 года составляло 179 228 человек. Ежегодное увеличение темпов роста постоянного населения предполагается в среднем на уровне 102,8%. Таким образом, численность постоянного населения городского округа согласно прогнозным данным в 2024 году может увеличиться на 32,5 тыс. человек по сравнению с уровнем 2018 года.

Учитывая необходимость обеспечения удовлетворения основных

жизненных потребностей населения в товарах, работах и услугах, создании рабочих мест, ключевым фактором устойчивого социально-экономического роста территории является развитие малого и среднего предпринимательства, а также создание благоприятного инвестиционного климата с целью привлечения инвестиций в экономику муниципалитета.

По данным реестра Федеральной налоговой службы в 2018 году на территории округа осуществляли деятельность более 8 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе – 4,9 тыс. индивидуальных предпринимателей, среднесписочная численность которых составляла более 24 тыс. чел, а объем инвестиций превышал 1,4 млрд. рублей.

С целью дальнейшего развития экономики округа важным моментом является решение существующих проблем и ограничений для бизнеса, среди которых:

- недостаточная доступность кредитных ресурсов – кредитные ставки по-прежнему высоки по сравнению с развитыми странами;
- высокие тарифы на услуги естественных монополий;
- высокая кадастровая стоимость объектов недвижимости;
- невыгодные условия при размещении продукции в крупных торговых сетях и при реализации сельскохозяйственного сырья перерабатывающим заводам;
- сложный механизм получения рассрочки и отсрочки налоговых платежей;
- проблемы с рынками сбыта для местных товаропроизводителей;
- снижение покупательной способности населения.

Основными приоритетными направлениями реализации мероприятий программы являются: поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере туризма и предоставлении услуг при проведении конгрессно-выставочных мероприятий, в сфере обрабатывающих производств, сельском хозяйстве, строительстве, на транспорте, в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства, поддержка вновь создаваемых предприятий.

Постановлением Администрации городского округа Домодедово от 31.10.2019 № 2292 утверждена муниципальная программа городского округа Домодедово «Предпринимательство».

Целью Программы является создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, развития конкуренции, инвестиционной привлекательности, максимальной удовлетворенности потребностей населения.

Подпрограмма I «Инвестиции»

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Цель Подпрограммы I – повышение инвестиционной привлекательности округа за счет создания благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций в развитие приоритетных направлений.

Цель Подпрограммы II - создание экономических, организационных, правовых и иных условий, обеспечивающих действие внутренних механизмов развития конкурентной среды, появление новых участников на товарных рынках муниципального образования, защиту конкуренции и повышение экономической эффективности удовлетворения потребностей граждан в товарах и услугах.

Цель Подпрограммы III – увеличение конкурентоспособности экономики городского округа Домодедово за счет создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

Цель Подпрограммы IV – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

На степень достижения поставленных в рамках Программы целей и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех муниципальных подпрограмм.

По прогнозным оценкам развитие малого и среднего предпринимательства с привлечением инвестиций в реальные сектора экономики, созданием новых производств – позволит создать высококвалифицированные рабочие места с достойным уровнем заработной платы, что является важнейшим фактором повышения качества жизни населения городского округа и стабильного экономического роста.

При полной и эффективной реализации мероприятий Подпрограммы II должны быть обеспечены следующие основные результаты: снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу, снижение доли несостоявшихся торгов, от общего количества объявленных торгов, увеличение доли экономии бюджетных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов, увеличение количества участников размещения заказа, увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. В свою очередь выполнение указанных показателей должно привести к улучшению конкурентной среды и инвестиционного климата в городском округе Домодедово.

В результате реализации Подпрограммы IV в 2024 году прогнозируемая обеспеченность жителей округа площадью торговых объектов составит 1 111,1 кв. м. Существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг на территории округа.

На протяжении последних лет малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики городского округа Домодедово и играет существенную роль в социальной жизни населения.

В сфере малого бизнеса в 2018 году количество малых предприятий (включая микропредприятия) в расчете на 1000 человек населения составило 20,8 единицы.

Численность занятых на средних, малых и микропредприятиях составляет 22,1 тыс. человек. Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться увеличением численности работников малых предприятий во всех видах экономической деятельности.

Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса в сфере производства и услуг в 2018 году составило 260 единиц. В 2020-2024 годах планируется их дальнейший рост.

Подпрограмма III является инструментом для улучшения условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и усиления его роли в экономике городского округа Домодедово, в частности, за счет увеличения числа занятого населения на малых и средних предприятиях. Увеличение числа занятого населения на малых и средних предприятиях ожидается главным образом за счет роста числа малых и микропредприятий, поскольку именно они обеспечивают основную долю как занятого населения, так и в его обороте.

Кроме того, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства будет направлена на развитие малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере научно-технической и инновационной деятельности, обрабатывающего производства, социального предпринимательства, бытового обслуживания, в целях обеспечения высокого качества жизни для населения, а также на развитие важных для городского округа направлений экономики.

В 2019 году – 9000 тыс. руб. по муниципальной программе в целом, в том числе 1000 тыс. руб. на финансовую поддержку субъектов МСП.

Имущественная поддержка. Количество имущественных объектов, выкупленных субъектами МСП в 2018 году в соответствии с п.4 ст.4 № 159-ФЗ составило 3 единицы совокупной площадью 342 кв.м. Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного социально-ориентированным субъектам МСП в аренду, составило 22 единиц совокупной площадью 2551,8 кв.м, в том числе: частные сады и образовательные услуги – -, здравоохранение, физкультура, социальное

обслуживание населения – 262,7, дома быта, парикмахерские, бани – 2289,1. Льготный понижающий коэффициент применен к 22 МСП, имеющим социально-ориентированную направленность.

В 2019 году создан инвестиционно-технический совет по улучшению инвестиционной привлекательности и развитию предпринимательства городского округа Домодедово, утвержденный постановлением Администрации городского округа Домодедово от 28.02.2019 №32. В состав совета входят 14 человек, заседания которого проводятся не реже одного раза в два месяца.

Постановлением Администрации городского округа Домодедово от 20.02.2019 №308 был утвержден Административный регламент «Предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Домодедово на 2017-2021 годы» муниципальной программы городского округа Домодедово «Предпринимательство городского округа Домодедово на 2017-2021 годы».

При реализации Подпрограммы III существуют риски, обусловленные как внутренними, так и внешними факторами.

К внутренним факторам могут быть отнесены: неполное использование организациями малого и среднего предпринимательства мер муниципальной поддержки, предоставляемых в рамках мероприятий Подпрограммы III; изменение порядка предоставления мер муниципальной поддержки организациям малого и среднего предпринимательства.

К внешним факторам могут быть отнесены: значительный рост тарифов и цен на поставку энергоресурсов, сырья и материалов, комплектующих изделий, увеличение вероятности недопоставок; рост инфляции и ухудшение финансового состояния организаций малого и среднего предпринимательства; увеличение ставок налоговых платежей; усиление кризисных явлений в банковском секторе, включая увеличение процентной ставки за пользование кредитами. Принятие мер по управлению рисками осуществляется в процессе мониторинга реализации Подпрограммы

и оценки ее эффективности и результативности.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, а также опыт реализации предыдущих программ развития малого и среднего предпринимательства в городском округе показывают, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

В городском округе Домодедово малый бизнес развит в различных отраслях, таких как: оптовая и розничная торговля - 45%; обрабатывающее производство – 25%; сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 11%; гостиничный и ресторанный бизнес - 9%; строительство -7%; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 3%.

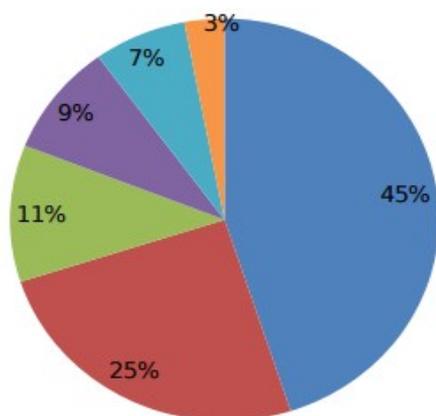


Рисунок 24 – Наиболее распространенные виды экономической деятельности в сфере малого бизнеса

Как и в целом по стране, малый и средний бизнес в городском округе Домодедово – это в первую очередь микробизнес. Если смотреть на него через призму категорий предприятий, то 90% юридических лиц и 99% индивидуальных предпринимателей, имеют статус «микробизнес».

Субъектами малого и среднего предпринимательства производится порядка 48 % валовой сельскохозяйственной продукции, формируется почти 49 % от общего объема строительных работ. В сфере информационно-коммуникационных технологий на субъекты малого и среднего бизнеса приходится практически 90 % отгруженной продукции. В промышленном производстве доля малого и среднего бизнеса составляет, по оценке, 18,6 %, в тоже время, отдельные виды продукции в области изготавливаются исключительно субъектами малого предпринимательства.

Таблица 5 - Структурное распределение числа субъектов малого бизнеса по категориям

Категория	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели
Средние предприятия	0,8%	0,01%
Малые предприятия	9,4%	0,8%
Микропредприятия	89,8%	99,2%

Необходимо отметить, что в 2022 году наблюдалось наиболее высокое за последние несколько лет увеличение заработной платы на малых предприятиях области на 22,5 %. Причинами этому послужили повышение МРОТ, а также проводимые на региональном уровне мероприятиями по легализации заработной платы.

Традиционно наибольшую инвестиционную активность проявляют малые строительные организации - ими привлечено 15,5 млрд рублей или 37,7 процента от общего объема инвестиций в основной капитал, направленных субъектами малого предпринимательства на развитие экономики.



Рисунок 25 – Объем инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий в разрезе видов экономической деятельности

Высокий уровень рентабельности наблюдается в сфере операций с недвижимым имуществом (23,9%) – по-прежнему остается очень выгодна сдача в аренду коммерческой недвижимости.

Выше, чем в среднем, рентабельность малых и средних предприятий, занимающихся деятельностью профессиональной, научной и технической (21,1%) – преимущественно за счет предприятий, оказывающих услуги в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа. Высокорентабельным остается сельскохозяйственная деятельности из-за сохраняющейся убыточности организаций животноводческого комплекса

В условиях цифровизации экономики, улучшения доступа потребителей к современным технологическим сетям, развитие сферы информационно-коммуникационных технологий приобретает особенное значение, так как становится одним из основных драйверов роста экономики, повышения ее открытости, инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности. В городском округе Домодедово сфера информационно-коммуникационных технологий представлена преимущественно субъектами малого и среднего предпринимательства.

### 2.3. Анализ мер поддержки малого бизнеса в городском округе

## Домодедово Московской области

Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года была утверждена в соответствии с распоряжением от 02.06.2016 г. №1083-р. Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

Приоритетные направления Стратегии:

- интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, в том числе на основе увеличения доступа таких предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики;
- создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях;
- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий;
- изменение налоговых и неналоговых платежей;
- повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях.

Ожидания от реализации Стратегии к 2030 году состоят в том, чтобы увеличилась доля малых и средних предприятий в валовом региональном внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40%), производительность труда в этом секторе возросла бы тоже в два раза, оборот малых и средних предприятий – в 2,5 раза, а доля обрабатывающей промышленности в

обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учёта индивидуальных предпринимателей) – до 20%, и непосредственно количество занятых в этой сфере в общей численности занятого населения должно составлять около 35%.

Было принято решение обеспечить координацию между государственными органами на всех уровнях, представителями бизнеса и организациями, создающими инфраструктуру поддержки для развития малых и средних предприятий.

В 2022 году финансовая поддержка субъектов МСП осуществляется в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» по следующим направлениям:

частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Возмещению подлежит до 50% произведенных затрат, но не более 10 млн рублей;

частичная компенсация субъектам МСП затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования. Компенсации подлежит до 70% затрат на уплату первого взноса (аванса) по договору лизинга, максимальный размер субсидии – 5 млн рублей;

частичная компенсация затрат субъектам МСП, включенным в реестр социальных предприятий. Компенсация до 85% затрат, до 2 млн рублей (до 3 млн рублей при создании ясельных групп);

частичная компенсация затрат, связанных с оплатой услуг торговых площадок в сети Интернет;

предоставление субсидий кредитным организациям, предоставляющим кредиты по льготной процентной ставке субъектам МСП Московской области;

предоставление грантов (100-500 тыс. руб.) субъектам МСП, включенным в реестр социальных предприятий на обеспечение расходов, связанных с реализацией нового бизнес-проекта или расширения

деятельности в рамках действующего бизнес-проекта, при условии 50% софинансирования.

#### Фонд микрофинансирования

Микрозаймы до 5 млн. руб. по ставке от 2 до 14% на срок до 36 месяцев + займы "самозанятым"

Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области

Консультации, поиск зарубежных партнеров, бизнес-миссии, выставки, сертификация, патентование, маркетинговые исследования, переводы, сопровождение экспортных контрактов, разработка сайта на иностранном языке.

#### Фонд развития промышленности

Льготные займы от 20 до 150 млн руб. по ставке от 1% до 5% на срок до 5 лет. Поддерживаются проекты по внедрению инноваций, созданию новых производств, техническому перевооружению, импортозамещению.

#### Гарантийный фонд

Предоставление поручительств по обязательствам субъектов МСП:

По банковским кредитам, до 50% от суммы кредита, сроком до 5 лет до 42 млн. руб

По банковским гарантиям (44 и 223 ФЗ), до 50% от суммы банковской гарантии, сроком до 3 лет до 30 млн. руб

Согарантии по банковским кредитам совместно с Корпорацией МСП до 70% от суммы кредита, сроком до 5 лет от 42 млн. до 2 млрд. руб.

#### Имущественная поддержка

Перечни объектов недвижимого имущества для передачи в аренду субъектам МСП.

Льготная ставка арендной платы для социально–ориентированных предпринимателей – льгота 50%.

В том числе, с 2009 года реализован проект, направленный на оказание консалтинговых услуг для поддержки субъектов малого и среднего бизнеса и будущих индивидуальных предпринимателей, которые бы хотели стать

бизнесменами, но не были достаточно компетентны в вопросах бухгалтерии, налогов, кредитования, не знали, как построить бизнес-план, а также проект помогает в размещении государственного заказа и его выполнении.

Проект действует в 55 муниципальных образованиях области, в которых созданы консультационные пункты. На базе созданных пунктов проводятся консультации, которые затрагивают вопросы, касающиеся развития бизнеса. Они предоставляются всем гражданам, которые хотят получить информацию, каждый день (без выходных) непосредственно в офисе или по телефону горячей линии по следующим вопросам:

- налогообложение и бухгалтерский учет;
- формы государственной поддержки;
- бизнес-план;
- трудовые отношения, в том числе гражданско-правовые договоры и кадровый документооборот;
- финансовые ресурсы;
- государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности;
- формы государственного контроля (надзора) и муниципального контроля;
- размещение бизнеса (аренда, выкуп, перевод помещения из одной категории в другую);
- участие в государственных и муниципальных заказах на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- процедуры лицензирования и сертификации;
- судебные процедуры.

Для того, чтобы предпринимательскую деятельность сделать популярной и представить бизнесмена как престижного человека с престижной работой создан конкурс «Лучший предприниматель».

Также этот конкурс создаёт дополнительный стимул для бизнесмена с целью достичь больших результатов в своём деле.

Выставочно-ярмарочные мероприятия, являются очень существенным

показателем развития предприятия. Множество предприятий малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей принимают участие в таком виде мероприятий, что помогает им продвигать свои продукты и услуги на рынке.

Кроме этого, приобретаются новые деловые партнёры, что может выгодно сказаться на дальнейшем развитии предприятия.

При прямой поддержке государства в отношении хозяйствующих субъектов повышается материальное обеспечение бизнеса (вкладываются инвестиции), снижается степень воздействия административных барьеров, повышаются возможности для создания нового дела, развиваются производства на предприятиях.

С помощью существующих муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в области предоставляется финансовая поддержка бизнесменам (посредством софинансирования), происходит развитие предприятий, создаются наиболее комфортные условия для привлечения инвестиций в основной капитал.

В том числе, существует образовательная поддержка, которая направлена на повышение квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства, возможна в форме онлайн обучения.

Таблица 6 - Итоги развития малого и среднего бизнеса в городском округе Домодедово

Направления	Положительные тренды	Негативные тренды / угрозы
Количество субъектов малого и среднего бизнеса	Постепенное увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса	Возможное снижение количества субъектов малого и среднего бизнеса в 2020 году из-за роста его затрат: увеличение НДС, страховых взносов, ввод «онлайн-касс», запрет долевого строительства и введение продаж квартир застройщиками только через счета эскроу

Уровень оплаты труда, численность занятых в малом и среднем бизнесе	Максимальное повышение оплаты труда на малых предприятиях за последние несколько лет	Сохраняется значительный разрыв в уровне оплаты труда в малом и крупном бизнесе, наличие «теневой» составляющей в заработной плате работников малых предприятий и ИП. Оптимизация численности работников на малых и средних предприятиях
Инвестиционная активность малых и средних предприятий	Сохраняется положительная динамика инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий	Недостаточность собственных средств на фоне более дорогих кредитов для малого и среднего бизнеса, чем для крупных предприятий (на 1-2 процентных пункта) отрицательно влияет на инвестиционную активность субъектов малого и среднего предпринимательства
Поддержка субъектов малого и среднего бизнеса	Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, расширение форм и способов поддержки предпринимателей	Недостаточная информированность предпринимателей о существующих мерах поддержки, бюрократические барьеры для получения поддержки. Сокращается объем поддержки в форме поручительств гарантийного фонда

Таким образом, результаты работы малых предприятий говорят о росте положительной динамики в их деятельности. Продолжает увеличиваться рост среднесписочной численности работников. Увеличилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и доля малых предприятий в выпуске товаров и рыночных услуг по отраслям экономики.

### **3. Предложения по совершенствованию государственной политики в отношении малого бизнеса в городском округе Домодедово Московской области**

#### **3.1 Социальное предпринимательство как форма поддержки малого бизнеса**

Социальное предпринимательство - это разновидность предпринимательской деятельности, которая в большей мере занимается социальными вопросами населения. Социальное предпринимательство производит товары и услуги, которые преимущественно потребляют не защищённые слои населения.

С помощью социального предпринимательства у этих групп существенно вырастет качество жизни. Это происходит за счёт того, что

государство не в состоянии решить все проблемы населения, поэтому на помощь в решении такого рода проблем приходит социальное предпринимательство, в соответствии с Федеральным законом № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

На основании статистических данных Росстата, в России происходит увеличение социально-ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО). Так, в промежуток времени с 2015 года по 2022 год их число увеличилось на 42 тыс. и составляло 140 тыс.

Но неизменным остаётся показатель «средняя численность работников (чел.)», которые заняты непосредственно в одной СОНКО и составляет от 4 до 7 человек. Ежегодно число добровольцев, которые бы хотели участвовать в деятельности СОНКО возрастало. Так, например, в 2015 году их число составляло более 1 146 тыс. человек, в 2019 г. - 2 155 тыс. человек, в 2021 г. - 2 731,7 тыс. человек, а в 2022 г. - 2 937,3 тыс. человек.

Таблица 7 - Численность участников деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2021-2022 гг. (тыс. чел.)

Показатель	2021 г.	2022 г.	2022г./ 2021, %
Среднесписочная численность штатных работников (за исключением внешних совместителей)	454,1	421,1	92,7
Средняя численность добровольцев, работающих с одной СОНКО	2 731,7	2 937,7	107,5
Средняя численность нештатных работников (привлечённых по договорам гражданско-правового характера)	95,8	100,0	104,5

Органами государственной власти и органами местного самоуправления осуществляется поддержка для развития СОНКО такая как:

1. Финансовая поддержка
2. Имущественная поддержка
3. Информационная поддержка
4. Методическая и консультационная поддержка

В 2018 году была произведена финансовая поддержка в виде предоставления субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям. Общая сумма субсидии 8016,8 млн. рублей была распределена среди 3573 некоммерческих организаций (табл. 8).

Таблица 8 - Сводная информация о финансировании СОНКО в 2021-2022гг.

Государственный орган РФ, оказывающий финансовую поддержку СОНКО	Объем государственной финансовой поддержки (тыс. руб.)		Из него на конкурсной основе (тыс. руб.)		Количество СОНКО, получивших финансовую поддержку	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
Управление делами Президента РФ (Фонд президентских грантов)	6 653 8414,0	8 016 814,9	6 653 841,0	8 016 814,9	3 213	3 573
Минтруд России	1 319 184,0	2 294 184,2	-	-	25	29
МЧС России	90 000,0	88 200,0	90 000,0	88 200,0	6	9
Минкультуры России	2 11 331,2	2 483 345,5	984 976,6	1 418 727,8	179	184
Роспечать	107,2	12 013,75	-	12 013,7	138	4
Росмолодёжь	113 500,0	68 886,5	11 350,0	68 886,5	96	5
ИТОГО	10 291 963,4	12 963 444,1	7 842 317,6	9 604 642,9	3 657	3 804

В соответствии с данными, представленными субъектами Российской Федерации в Минэкономразвития России, по сравнению с 2021 годом в 2022 году наблюдался рост предоставляемой финансовой поддержки. Так, общее количество СОНКО, которым была оказана финансовая поддержка из бюджета субъектов Российской Федерации, в 2022 году составило 7,4 тыс. организаций, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 8% (в 2021 году было поддержано 6,8 тыс. организаций). При этом объем финансовой поддержки, предоставляемой СОНКО в виде субсидий на конкурсной основе в 2022 году, составил 18,5 млрд. рублей, рост составил 53 % (в 2017 году - 8,7 млрд. рублей, в 2016 году - 6,2 млрд. рублей).

В 2017 - 2018 г. Минэкономразвития России совместно с

федеральными органами исполнительной власти и организациями реализовывали план мероприятий по информационной поддержке деятельности СОНКО, благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства.

В рамках реализации консультационной поддержки проводятся различные конференции, создаются программы повышения квалификации. В 2022 году по сравнению с 2021 годом на 18% больше повысили свои квалификации государственные гражданские и муниципальные служащие (2060 чел.), а также прошли обучение по взаимодействию с некоммерческими организациями.

Существует рейтинг субъектов РФ по эффективности работы СОНКО, который рассчитывается на основании разработанных показателей, утверждённых Правительством Российской Федерации. Этот рейтинг показывает, насколько полно некоммерческие организации обеспечивают население услугами социального характера, способны ли они конкурировать на рынке предоставления такого рода услуг. В Московской области есть пробелы в отношении системной работы по некоторым направлениям, которые отражают показатели рейтинга.

Правительство Московской области регулярно проводит работу, направленную на развитие некоммерческого сектора оказания социальных услуг. Кроме того, Министерство труда проводит мероприятия для привлечения СОНКО в сферу социального обслуживания. Подготовлено: методическое пособие «Некоммерческие организации - участники рынка социальных услуг» а также разработан методический комплекс для проникновения на рынок социальных услуг негосударственных организаций - «Порядок вступления негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг». Регулярно в средствах массовой информации проводится агитация с целью увеличения количества организаций в сфере социального обслуживания. На официальном сайте Министерства труда региона доступны сведения о социальном обслуживании. А также, для получения информации о включении

организаций всех форм собственности в Реестр поставщиков социальных услуг проводится активная работа телефона горячей линии.

Кроме того, стартовал конкурс, в котором победители, то есть некоммерческие организации, получали финансовую поддержку со стороны государства. Так, 49 победителям для реализации социально-значимых программ, возмещения затрат за аренду помещений и обучения добровольцев СОНКО были выделены субсидии на сумму 10 млн. рублей из бюджета.

Направления, которые реализуются на территории городского округа Домодедово посредством социально-ориентированных некоммерческих организаций:

- 1) здоровье населения и профилактика негативных явлений в молодежной среде;
- 2) пропаганда семейных ценностей и профилактика насилия;
- 3) патриотическое воспитание молодежи;
- 4) улучшение межнациональных отношений.

Одной из проблем развития СОНКО является наличие административных барьеров. Снижение избыточного административного регулирования призвано решить несколько задач: уменьшение нерезультативного административного давления на негосударственных поставщиков услуг в социальной сфере, улучшение публичного управления социальной сферой и оптимизация действующего законодательства, регламентирующего хозяйственную деятельность в отраслях социальной сферы. Снятие административных барьеров, упрощение административных процедур выхода СОНКО на рынок услуг в социальной сфере может быть осуществлено путём:

- создания онлайн-сервисов для подачи документов и отчетности СОНКО, предоставляющих услуги в социальной сфере;
- сопровождения СОНКО сотрудниками органов государственной и муниципальной власти при вхождении на рынок социальных услуг;
- функционирования службы «одного окна» для СОНКО, планирующих предоставлять услуги в социальной сфере.

Методические рекомендации органам государственной власти и органам местного самоуправления по вопросам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций:

1. Финансовая поддержка:

Такой вид поддержки разумно оказывать в результате конкурсного отбора с определённым перечнем условий для получения субсидий.

Такие субсидии могут предоставляться, прежде всего, на реализацию общественно значимых программ (проектов) социально ориентированных НКО, через частичное возмещение затрат при условии софинансирования программы (проекта). Также за счет средств могут финансироваться закупки оборудования, товаров, работ, услуг, расходы по арендной плате за аренду нежилых помещений; затраты на подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников и добровольцев социально ориентированных НКО, а также другие расходы, связанные с функционированием и развитием организации.

2. Информационная поддержка:

Конечно же, в эпоху современных технологий, такая платформа, как Интернет оказывает большое влияние на информационные потоки. Поэтому в обязательном порядке должен быть создан сайт, который бы мог давать полную информацию по любым интересующим вопросам социально-ориентированных некоммерческих предприятий. Чтобы этот сайт легко можно было найти рекомендуется оставить ссылку на него на официальном сайте субъекта или муниципального образования непосредственно. Весь объем информации, размещенной в открытом доступе, должна быть бесплатной, общедоступной. На сайте необходимо обеспечить функционирование обратной связи от граждан для сбора рекомендаций и отзывов о реализации программы.

Помимо разработки сайта в сети Интернет, органы власти субъектов Российской Федерации (органы местного самоуправления) должны предоставить некоммерческим организациям возможность публикации материалов о проектах, мероприятиях, пресс-релизов на информационных

порталах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, местной администрации и СМИ.

Следующим способом информационной поддержки является распространение социальной рекламы. Данный способ предоставляет возможность разглашения информации о направлениях деятельности и программах самих социально ориентированных НКО в средствах массовой информации (телевидение, радио и др.), а также размещать наружную социальную рекламу, при этом осуществляется поддержка СМИ.

3. Имущественная поддержка социально ориентированных НКО может осуществляться следующими способами:

1) предоставление в безвозмездное пользование или в аренду социально ориентированным некоммерческим организациям государственного или муниципального имущества (кроме земельных участков), которое не закреплено на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

2) установление для социально ориентированных некоммерческих организаций льготных ставок арендной платы за пользование земельными участками, находящимися в государственной или муниципальной собственности;

3) закрепление государственного или муниципального имущества на праве оперативного управления за государственным или муниципальным учреждением, которые созданы с целью оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, для дальнейшего предоставления такого имущества в пользование организациям как для осуществления постоянной деятельности, так и для проведения отдельных мероприятий;

4) учреждение субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием автономной некоммерческой организацией на основе имущественного вноса для оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе путем предоставления имущества в безвозмездное пользование или в аренду (в том

числе по льготным ставкам арендной платы) как на краткосрочной, так и на долгосрочной основе.

### **3.2 Система рекомендаций по поддержке малого бизнеса в условиях межмуниципальной дифференциации**

В современной России развитие предпринимательской деятельности играет большую роль в экономике страны. Именно поэтому важно создавать благоприятные условия для ведения бизнеса в регионе, тем самым повышая экономику страны в целом. В условиях межмуниципальной дифференциации очень важно взаимодействие органов власти и предпринимательской деятельности, вместе они смогут справиться с неблагоприятными условиями, подстроиться под изменения постиндустриального общества. Для этого необходимы меры поддержки предпринимательского сектора, увязанные со стратегией развития регионов и муниципальных образований.

Стратегия городского округа Домодедово ориентирована на решение задач, в том числе задач по поддержке предпринимательства. Решением данной задачи ожидается ослабление административных барьеров, на основании чего будет происходить увеличение возможностей малого и среднего бизнеса, и как следствие, число граждан, занятых в сфере малого бизнеса будет значительно увеличиваться. Так же ожидается повышения качества жизни населения во всём регионе.

Для развития малого и среднего бизнеса в условиях межмуниципальной дифференциации потребуются чётко сформированный план действий, который будет шаг за шагом приводить к успеху в развитии предпринимательской деятельности. Конечно же, городским округам, которые находятся на низком уровне развития потребуются большей помощи, и создания благоприятных условиях для ведения бизнеса, но потенциал к развитию в этих муниципальных образованиях, безусловно,

есть.

При исследовании было выявлено, что городской округ Домодедово входит в следующие категории развития: I, II, III, V. В связи с этим разработана система мероприятий по увеличению значений показателей в соответствии с группировкой по уровню развития малого бизнеса.

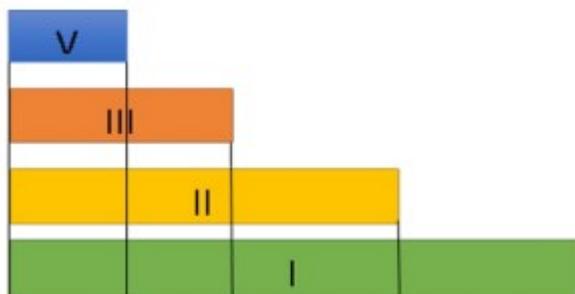


Рисунок 26 - Категории развития малого бизнеса

С помощью рисунка можно увидеть, какой вид поддержки требует городской округ. Рекомендации для группы V будут относиться к группам III, II, I, рекомендации для группы III к группам II, I, рекомендации для группы II к I группе соответственно.

Таблица 9 - Рекомендации для развития малого бизнеса разных категорий

Группа	Рекомендации	
V	Развитие предпринимательской грамотности, информационная поддержка	
III	Развитие инновационной и производственной сферы малого предпринимательства	
II	Развитие системы микрофинансирования	
I	Финансовая и имущественная поддержка	

На основе таблицы можно увидеть, какую поддержку стоит оказать органам власти для развития малого и среднего бизнеса, но для более конкретного плана действий органов власти сформированы мероприятия по достижению поставленных целей.

Таблица 10 - Мероприятия, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса

№		Название мероприятия
1	Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства	Субсидирование субъектов малого предпринимательства на начальной стадии становления бизнеса
2		Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта
3		Формирование лизингового фонда для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства основных средств на условиях лизинга
4		Субсидирование части затрат организаций инфраструктуры, связанных с реализацией проектов по вопросам поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства
5		Субсидирование затрат на уплату части процентной ставки по кредитам, привлекаемым субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях для реализации проектов
6		Субсидирование затрат на уплату первого (авансового) лизингового платежа по договорам лизинга
7		Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства грантов Главы города на реализацию проектов в сфере развития городского хозяйства:
8		Возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с технологическим присоединением к объектам инженерной инфраструктуры:
9		Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях
10		Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на подготовку, переподготовку, повышение квалификации кадров
11		Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста по уходу и присмотру за детьми
12	Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства	Формирование перечня государственного имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства

№		Название мероприятия
13	Развитие системы микрофинансирования	Выделение земельных участков под строительство и реконструкцию объектов недвижимости субъектов малого и среднего предпринимательства в установленном законодательством порядке
14		Создание фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, в котором предоставляются субсидии на добровольной основе
15	Развитие инновационной и производственной сферы малого предпринимательства	Создание объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства
16		Развитие социального предпринимательства
17	Формирование эффективной системы информационной поддержки малого предпринимательства	Пополнение, актуализация и поддержание информационноаналитической системы Интернет-порталов
18		Проведение семинаров, совещаний, конференций, форумов по проблемам развития малого предпринимательства
19		Организация работы «горячей линии» по поддержке предпринимательства при Правительстве региона
20		Систематическое освещение о развитии и поддержке субъектов малого предпринимательства в средствах массовой информации
21		Подготовка и издание статистических материалов о развитии малого предпринимательства в регионе
22		Создание центра развития и поддержки предпринимательства
23		Создание раздела «Малый и средний бизнес» на официальном сайте всех муниципальных образований
24	Развитие Предпринимательской грамотности	Организация научно-исследовательских работ в области развития субъектов малого предпринимательства
25		Организация образовательных курсов для начинающих предпринимателей
26		Создание онлайн-курсов
27		Проведение семинаров-практикумов «Начальная школа бизнеса», а также создание «Бизнес-форума» для студентов

Так, необходима прямая финансовая поддержка субъекта. В том числе,

для повышения таких показателей как «Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства», «Объем инвестиций в основной капитал субъектами малого и среднего предпринимательства» предлагается перечень следующих мероприятий:

1. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

2. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Имущественная поддержка состоит в предоставлении во владение или в пользование на льготных условиях имущества, включённого в перечень муниципального имущества (зданий, строений, сооружений и нежилых помещений) субъектам малого и среднего предпринимательства.

Имущественной поддержкой могут воспользоваться только те субъекты малого и среднего предпринимательства, которые соответствуют условиям, предусмотренными муниципальными правовыми актами. Они, в свою очередь, принимаются для реализации муниципальной программы, к основным видам деятельности которых относится:

- производственная деятельность;
- инновационная деятельность;
- оказание бытовых, жилищно-коммунальных услуг и услуг общественного питания;
- благоустройство, строительство, ремонт объектов жилищно-коммунального, производственного и социального назначения;
- народные художественные промыслы.

Для городских округов, имеющих уровень развития ниже среднего (II) следует развивать системы микрофинансирования для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Для этого нужно создать фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, в котором бы предоставлялись субсидии на добровольной основе (в виде имущественного

взноса) на развитие системы микрофинансирования и увеличение совокупного портфеля микрозаймов.

Для городских округов со средним уровнем развития (III) предлагается развивать новую сферу малого бизнеса такую как социальное предпринимательство.

Для поддержания высокого уровня(У)развития малого и среднего бизнеса в городе необходимо обеспечить поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Содействовать развитию предпринимательской грамотности.

С учётом постоянно меняющегося спроса, введения новых технологий необходимо повышение уровня квалификации и формирование необходимой компетенции работников субъектов малого и среднего предпринимательства; осуществление мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства для того, чтобы уровень развития оставался на должном уровне.

Так, с помощью создания сайта центра развития и поддержки предпринимательства и раздела «Онлайн обучение», где необходимо публиковать видеоматериалы по основным вопросам бизнеса, с помощью этого можно повысить уровень знаний сотрудников малых и средних предприятий. Весь набор учебных видеороликов должен быть разбит по темам и может включать в себя разделы такие как:

— Введение в бизнес (основы предпринимательской деятельности: как освоить нишу, как построить бизнес-план).

— Правовые аспекты (объяснение нормативно-правовой базы, основные аспекты государственного регулирования бизнеса, разъяснение основных прав и обязанностей).

— Налогообложение (наличие существующих режимов налогообложения, порядок уплаты налогов и проведения налоговых проверок).

— Менеджмент (основные принципы управления и маркетинга,

реклама, PR, управление персоналом).

— Инновации в бизнесе.

Видеоматериалы, размещенные на странице центра развития и поддержки предпринимательства, могут служить дополнительным механизмом распространения информации.

Формирование необходимых навыков ведения предпринимательской деятельности, развитие предпринимательской грамотности предлагается путем проведения ежегодной серии семинаров-практикумов «Начальная школа бизнеса», а также создание «Бизнес-форума» для студентов на базе университетов с целью получения знаний в сфере бизнеса. «Бизнес-форум» — это хорошая возможность для молодёжи, интересующейся бизнесом, обменяться мнениями о различных ситуациях в мире, перенять опыт у спикеров, заострить внимание общественности на каких-либо особенно острых и актуальных проблемах и, конечно же, это возможность популяризации предпринимательской деятельности.

Так же очень важна информационная поддержка, она осуществляется путем размещения, на официальном сайте муниципальных образований следующей информации:

— о деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе;

— о мероприятиях по содействию развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых организациями, включенными в Реестр;

— информации, предусмотренной ч. 2 ст. 19 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

С целью оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства следует создать раздел «Малый и средний бизнес» на официальном сайте всех муниципальных образований. В разделе должна размещаться актуальная информация по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам поддержки и развития

малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании, информация об условиях кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства банками городских округов и прочее.

Для того чтобы помочь представителям бизнеса решать существующие вопросы необходимо создать центр развития и поддержки бизнеса, чтобы активно проводить консультации для бизнесменов. В настоящее время существует проблема: недостаток информации о существующих и проводимых мероприятиях. Зачастую бизнесмены даже не знают, что им может быть оказана помощь со стороны органов власти, поэтому есть необходимость в информировании предпринимателей о проводимых мероприятиях на крупных медиа платформах, например:

1) Создание и активное продвижение аккаунта центра развития и поддержки предпринимательства в популярных социальных сетях. Эти аккаунты должны содержать последние новости, изменения в бизнес-среде, анонсы мероприятий, организованных Центром развития и поддержки предпринимательства. Наряду с этими мероприятиями, нужно задействовать информационные интернет ресурсы Центра развития и поддержки предпринимательства, Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка, администрации городов, а также некоммерческих организаций и других объектов бизнес-инфраструктуры.

2) Осуществление распространения сообщений, в которых содержится материал о разъяснении новых программ поддержки малого и среднего предпринимательства, преобразований уже реализующихся программ, а также мероприятий, которые организуются Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка. Распространение может происходить по всем существующим у Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка каналам (письмо, электронная почта, телефон, факс). Конечно, этот вид предоставления информации потребует определённых материальных затрат, на основании чего необходимо расставить приоритеты, чтобы уменьшить величину издержек. Первыми должны получать данную рассылку предприятия,

которые работают в секторе приоритетных отраслей, вторыми - малые и средние предприятия, которые уже имели какую-то поддержку.

3) Сотрудничество Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка, центра развития и поддержки предпринимательства и представителей других объектов инфраструктуры развития бизнеса для участия и проведения тематических мероприятий, бизнес-выставок и форумов. Главная задача - это донесение информации до предпринимателей о деятельности исполнительных органов государственной власти некоммерческих организаций по развитию малого и среднего бизнеса. В ходе данного мероприятия спикеры в лице уполномоченных сотрудников, ответят на вопросы, которые интересуют предпринимателей по реализации программы государственной поддержки малых и средних предприятий.

Кроме того, предлагается на таких мероприятиях предлагать и продавать продукцию, что будет служить некой рекламой. Площадками для реализации такого рода мероприятий могут стать бизнес-инкубаторы, технопарки и другие объекты инфраструктуры развития бизнеса.

В числе общих рекомендаций хотелось бы отметить необходимость планомерного перехода от механизмов прямой поддержки к механизмам косвенной, активное развитие бизнес-инфраструктуры, а также особое внимание уделить приоритетным отраслям малого и среднего предпринимательства.

При проведении данных мероприятий ожидается рост показателей в городских округах, которые существенно отстают от городов, имеющих высокий уровень развития, а также городские округа, которые имеют высокий уровень развития, продолжают своё развитие.

### **3.3 Проблемы и направления совершенствования финансово-кредитного механизма поддержки малого бизнеса**

Актуальность совершенствования финансово-кредитного механизма поддержки малого бизнеса обоснована сложной экономической ситуацией в стране и необходимостью предоставления льготных условий для развития малого предпринимательства.

Существует проблема нехватки свободных собственных финансовых ресурсов, а также недоступность кредитных банковских продуктов для малого предпринимательства. При выдаче кредитов банки хотят быть уверены в их возвратности. Для этого банки формируют качественные требования к заемщикам, которые малые предприятия не могут удовлетворить, особенно, если находятся в начальной стадии своего развития. Банками требуются залоговое имущество в качестве гарантии и обеспеченности выплат по предоставленной кредитной линии, безукоризненная репутация на рынке, высокая рентабельность деятельности предприятия, которая подтверждается финансовой отчетностью, которая не всегда бывает справедливой, ведь предприниматели уходят от налогов, уменьшая налоговую базу. А если предприятие не может удовлетворить данные предписания банков, то либо оно остается без финансирования, либо получает в банке кредитную линию под завышенные проценты. И то, и другое ставит жизнеспособность предприятия на рынке под угрозу.

Еще одной проблемой является политическая ситуация, от которой непосредственно зависит и экономическая ситуация. Особенно остро этот вопрос встал, когда страны ЕС и США ввели в отношении нашей страны санкционные меры экономического характера, что повлекло за собой ответные антисанкционные действия со стороны уже России. Российские предприятия потеряли рынок сбыта в лице западных стран, снизилась конкуренция на внутреннем рынке, снизился предлагаемый ассортимент продукции на внутреннем рынке, а значит отсутствует стимул развития для местных предприятий, снижаются обороты не только компаний, но и замедляется рост экономики страны, что не позволяет государству получать финансовые ресурсы, которые можно потратить на стимулирование развития малых предприятий.

Стоит отметить, что финансово-кредитная система государства не является идеальной. И это проблема в сфере государственной поддержки малого предпринимательства. Государственные программы по поддержке малого предпринимательства предполагают, что финансирование и кредитование малых предприятий происходит на возмездной и безвозмездной основе в условиях жесткой регламентированности. Однако практика показывает, что использование средств, выделенных государством на развитие малого предпринимательства, обладает низкой эффективностью. Отсутствует четкая прописная процедура расходования и отчетности перед ответственными органами власти выделенных средств, кроме этого, до сих пор случаются и выявляются ситуации использования финансирования, полученного от государства, не в соответствии с целевым их применением. И это происходит не только из-за недобросовестности получателей государственной помощи, но и даже из-за отсутствия банальной финансовой и правовой грамотности, профессиональных компетенций у большей части населения и предпринимателей, в частности, которые приводят к ошибкам, преследуемым законодательством. Также это говорит о низкой информированности населения о государственных программах и отсутствии действительно действующих консультативных программ по этому поводу со стороны государственных органов или специализированных фондов.

Итак, теперь предметно рассмотрим проблемы реализации государственных программ поддержки малого предпринимательства и предлагаемые направления по совершенствованию финансово-кредитного механизма государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Начнем с пересмотра инструментов государственной финансовой поддержки малого предпринимательства

Таблица 11 - Основные проблемы инструментов государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и пути их решения

Описание проблемы	Пути решения
-------------------	--------------

МСП Банк работает на конкурентных рынках кредитования и фактически не является институтом развития	Рассмотреть возможность сосредоточить деятельность МСП Банка на работе по проектному финансированию инновационного бизнеса, производственных стартапов и иных приоритетных направлений малого предпринимательства
Малое количество выданных гарантий и поручительств Национальной Гарантийной Системы (НГС)	НГС увеличить число уникальных субъектов малого предпринимательства, получивших поручительство/гарантии в два раза. Провести докапитализацию РГО
Отсутствие у субъекта малого предпринимательства понимания в причинах отказа со стороны НГС	Обязать участников НГС предоставлять информацию о причинах отказов по запросу субъекта малого предпринимательства (в случае если информация получена из открытых источников данных)
Длительное и бюрократизированное раскрытие гарантии со стороны участников НГС - снижается степень заинтересованности банков в таком обеспечении	Ввести уведомительный порядок получения банками до 70 % от гарантий (поручительств), выданных участниками НГС в качестве обеспечения по кредитам
Деятельность Региональных гарантийных обществ (РГО) не достаточно эффективна	Формировать Совет РГО на принципах представительности всех заинтересованных сторон, прежде всего бизнеса и банковских экспертов
Лизинговые программы Региональных лизинговых компаний (РЛК) востребованы МП - не требуется обеспечение	Увеличить лимиты для РЛК. Субсидировать их ставки.

Следующим этапом анализа будет пересмотр государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и возможные пути решения выявленных проблем.

Таблица 12 - Основные проблемы программы поддержки малого предпринимательства в РФ и пути их решения

Описание проблемы	Пути решения
Различный перечень документов и анкетных форм затрудняет процесс подачи заявок сразу в несколько банков	Ввести стандартизированный перечень документов, запрашиваемый у заемщиков
Отсутствие у субъекта малого предпринимательства понимания в причинах отказа банка не дает возможности повторно обратиться за поддержкой	Обязать уполномоченные банки предоставлять информацию о причинах отказов по запросу субъекта малого предпринимательства (в случае если информация получена из открытых источников данных)

Непрозрачность процесса получения кредитов по программе 6,5 демотивирует бизнес	Публиковать реестр получателей государственной поддержки на ресурсах Минэкономразвития РФ, Министерства инвестиций и инноваций в регионах РФ, различных Фондов поддержки предпринимательства и т.д.
Низкая маржинальность и большие трудозатраты банков на рассмотрение заявок малого предпринимательства	Ввести обязательную квоту не менее 30% выданных кредитов от текущего лимита на кредиты для микробизнеса; Увеличить для уполномоченных банков размер субсидии на компенсацию недополученных доходов по кредитам субъектам малого предпринимательства; Рассмотреть возможность разработки специальных программ финансовой поддержки малого предпринимательства и его стартапов

Развитие малого бизнеса в России в настоящее время проходит с осложнениями, но разнообразные способы государственной поддержки будут хорошим стартом. Государству необходимо активно участвовать в улучшении положения малых предприятий, потому что существующие механизмы поддержки работают неэффективно.

Подводя итог, отметим, что малый бизнес имеет ряд особенностей, сдерживающих динамичное развитие малого предпринимательства. Несмотря на серьезность проблем, связанных с малым предпринимательством, российский малый бизнес имеет перспективы дальнейшего развития. Особая роль в развитии малого бизнеса отводится государству: поддержка бизнеса должна носить комплексный и стратегический характер и стать новым национальным приоритетом.

Масштабы развития малого предпринимательства в России и его вклад в санацию экономической системы в настоящий момент абсолютно недостаточны.

Одной из главных первопричин такого положения вещей является тот факт, что государственная поддержка предприятий малого бизнеса не получила ожидаемого развития в регионах. Впрочем, для предприятий малого предпринимательства ввиду своей неустойчивой структуры и огромной зависимости от колебаний рынка, разноплановая государственная

поддержка является необходимостью, а не прихотью управленцев данных предприятий.

Малое предпринимательство в Свердловской области и в России в целом играет весьма важную роль. Он мобилен, в состоянии быстро отвечать на запросы рынка, обеспечивает население рабочими местами, обслуживает в том числе и крупный бизнес, и само государство или муниципалитет и многое, многое другое. Но, как мы выяснили, малое предпринимательство нуждается в поддержке государства и своего региона, и это должны быть не точечные меры, а мероприятия комплексного характера, которые помогут развитию малого бизнеса, а соответственно, и развитию экономики.

Выявленные в ходе проведенного исследования основные проблемы государственной поддержки и развития малого предпринимательства в России:

- Высокая стоимость кредитования для малого предпринимательства (итоговые процентные ставки, стоимость упаковки и привлечения);

- Разрозненные и избыточные требования банков к документам и обеспечению заемщиков;

- Список требуемых документов и требования к ним различны;

- Государственная поддержка доходит до крайне ограниченного числа компаний.

- Информация об инструментах поддержки разрознена, процесс непрозрачен. Согласно выявленным проблемам финансирования малого

предпринимательства в рамках программ его государственной поддержки разработаны и предложены меры и рекомендации по совершенствованию государственной поддержки малого предпринимательства.

Множество авторитетных экономистов отечественного и зарубежного происхождения выбирают предметом для своего внимания вопросы финансирования малых предприятий. И главным образом, они фокусируют свой интерес на затруднении развития малых предприятий в связи с

ограниченностью их финансовых ресурсов.

Владельцам малых предприятий просто неоткуда взять денежные средства для вливаний в собственную компанию, если они не имеют свободные резервы собственных средств. Можно изыскать финансирование стороннего характера, но инвесторы не готовы вкладывать свои деньги в маленькие компании: риск потерять денежные средства растет, а гарантий окупаемости инвестиций как не было, так и нет, рынок неопределен.

Таким образом, зачастую для малого предпринимательства нет альтернатив получить финансирование на свое развитие, кроме как получить его на законных условиях от государственных органов.

Решение проблемы отсутствия финансовых ресурсов поможет малому предпринимательству развиваться более прогрессивными шагами, а, следовательно, это плодотворно повлияет на экономическую ситуацию в Свердловской области и в Российской Федерации в целом, ведь, в первую очередь, будут создаваться новые товары и услуги, а население будет обеспечено рабочими местами.

Малому предпринимательству должно быть обеспечено его долгосрочное развитие по целому ряду направленностей, учитывая его особенности. Сюда можно отнести создание новых кредитных программ, совершенствование системы оценки предприятий малого предпринимательства, улучшение условий кредитования, снижение процентных ставок и многое другое.

Рассмотрим некоторые проблемы финансово-кредитного механизма государственной поддержки малого предпринимательства немного подробнее.

Совершенствовать, разрабатывать новые формы стимулирования развития сферы малого предпринимательства интенсивно, путем устранения административных барьеров на этапе создания предприятия и ограничения административного влияния в процессе жизнедеятельности и функционирования малых предприятий. Данная мера дает некую свободу творчества управленцам малых предприятий, что необходимо для

прогрессивного развития их предприятий.

Создание единого ресурса в интернете с целью информирования субъектов малого предпринимательства о нововведениях в законодательстве, об актуальных государственных программах поддержки, о потребностях субъектов Российской Федерации. С помощью единого интернет-портала разветвленного характера возможно качественно и оперативно решать стратегические задачи в сфере малого предпринимательства. Данный Интернет-ресурс предполагает наличие информационной базы федерального, регионального и местного уровня, интегрированной в единую систему.

Важным элементом механизма регулирования сектора малых предприятий являются учебные и аналитические центры. Данный элемент структуры имеет возможность оказывать необходимое воздействие с целью повышения образованности представителей малого предпринимательства, что, в свою очередь, дает толчок формированию «умного» предпринимательства. Благодаря обучению, профессиональному просвещению хозяйствующих субъектов сектор малого предпринимательства приобретает не торговую направленность экономики.

Будущее российского малого предпринимательства напрямую определяется возможностями развития реального производства и формирования тесных кооперационных связей малых и крупных предприятий. Как показывает практика, в нынешней экономической ситуации значительная, если не доминирующая часть малых фирм, так или иначе находится в сфере интересов крупных предприятий. При этом устойчивость положения, доходы, финансовые и инвестиционные возможности малых фирм непосредственно зависят от их отношений с крупными предприятиями.

Очевидно, что содействие сотрудничеству малых и крупных предприятий - важное направление развития всей предпринимательской среды. Стимулирование кооперирования малого предпринимательства между собой и с крупными предприятиями должно стать важной составляющей как государственной, так и корпоративной политики.

Особую значимость имеет разработка и непосредственное внедрение инновационных продуктов на предприятиях малого предпринимательства, а также переформатирование субъектов малого предпринимательства из сферы услуг и торговой сферы в сферу производства.

В условиях крайне ограниченных финансовых ресурсов активное подключение малого предпринимательства к предпринимательским сетям будет способствовать созданию гарантированных рынков сбыта для малого предпринимательства, повышению эффективности их деятельности, социальной стабилизации, а также развитию данной сферы экономики.

Ограниченность финансовых ресурсов мешает предпринимателям развивать свой бизнес. С ростом компании всегда растут и ее потребности, в частности, потребности в финансах: увеличение штата работников влечет за собой увеличение издержек на заработную плату и разного рода отчисления государству; под давлением конкуренции на рынке необходимо постоянно соответствовать требованиям потребителя, поэтому компании должны своевременно проводить усовершенствование своего капитала (в том числе человеческого, а также оборудование, технологии, материалы), искать неизведанные до этого рынки сбыта своего товара или услуги, нести расходы на пиар-менеджмент как самого предприятия, так и его продукции. А поскольку в сложных рыночных условиях компании зачастую не в силах удовлетворить все эти нужды, то и их развитие останавливается, а со временем предприятия приходят в упадок. Можно было бы обратиться к стороннему финансированию предприятия, но доступность таких финансовых ресурсов низка.

Огромным подспорьем в решении проблемы недостаточности финансовых ресурсов является льготное кредитование субъектов малого предпринимательства в рамках государственных программ. Но ввиду своей непрозрачности и недоступности для малых предприятий не выполняет возложенных на него государством функций.



## Заключение

Малое предпринимательство играет большую роль в социально-экономическом развитии страны в целом. Малый бизнес обеспечивает наличие рабочих мест, создаёт конкуренцию на рынке, и является производителем и создателем новых технологий. Становится бесспорной необходимостью результативной политики, направленной на поддержку малого и среднего бизнеса.

Тем не менее, Россия находится на начальной стадии формирования малого предпринимательства. В приоритете на современном этапе ожидается одновременно увеличение числа предприятий и рост уровня их выживаемости, а также повышение вклада малого предпринимательства в ВВП и снижение показателей безработицы.

В настоящее время в России, как на федеральном, так и на региональном уровнях, малое и среднее предпринимательство осуществляет свою деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами и организационными основами. В государственной программе развития экономики выделена значимость развития предпринимательства. На территории многих субъектов, в том числе и в Ростовской области, существуют свои проекты и программы, которые направлены на развитие малого и среднего бизнеса с использованием различных видов поддержки, такой как: финансовая, правовая, образовательная, консультационная, информационная.

Для результативного развития малого бизнеса необходимо постепенно отказаться от методов прямой финансовой поддержки и перейти к формам косвенного стимулирования предпринимательской деятельности. Повышению квалификации предпринимателей, посредством развитию у них профессиональных навыков и компетенций должно уделяться особое внимание, и конечно, предоставлению консалтинговых услуг. Важную роль играет инфраструктура развития малого бизнеса. Следует расширять сеть

объектов бизнес инфраструктуры, с помощью которых организовывать центры доступа к новому и высокотехнологичному оборудованию. Основываясь на этих рекомендациях, ожидается существенный рост развития малого и среднего бизнеса в различных секторах и отраслях производства. Для большего эффекта рекомендуется использовать комплекс мер, особенно если это касается муниципальных образований, которые находятся на низком уровне развития. Для создания благоприятной среды для ведения бизнеса стоит уделить внимание снижению административных барьеров, среди которых сложные и затратные процедуры, высокие требования и ограничения. Для этого необходимо усовершенствование нормативно правовой базы, через развитие института оценки регулирующего воздействия, а также структурных образований по защите прав предпринимателей.

Конечно, в первую очередь, получать поддержку должны организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в приоритетных отраслях, именно от них зависит социально-экономическое развитие области. Немаловажным является и поддержка социально-ориентированных субъектов малого бизнеса.

Механизм поддержки малого и среднего бизнеса и приоритетные направления этой поддержки формируются в каждом регионе в соответствии с экономической ситуацией, не нарушая требований федерального законодательства. Механизм региональной поддержки малого и среднего бизнеса включает в себя нормативно-правовое регулирование, систему органов исполнительной власти субъекта РФ, образующих инфраструктуру поддержки МСП, а также инструменты этой поддержки. В регионе используются такие формы поддержки МСП, как финансовая, имущественная, консультационная, информационная, а также поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников МСП. Данные формы поддержки содержат в себе определенные инструменты поддержки, которые имеют место быть в определенных экономических условиях, сложившихся в регионе.

Нормативно-правовое регулирование поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации имеет обширную нормативно-правовую базу. Основным нормативным документом, регулирующим поддержку МСП, является Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», в котором указаны такие формы поддержки МСП, как финансовая, имущественная, информационная, консультационная. Помимо этого, меры поддержки субъектов МСП закреплены в иных нормативных актах Российской Федерации, нормативных актах субъектов РФ, а также органов местного самоуправления.

Городской округ Домодедово относится к крупнейшим муниципальным образованиям и динамично развивающимся территориям Московской области. Постоянно проживающее население городского округа Домодедово на начало 2018 года составляло 179 228 человек. Ежегодное увеличение темпов роста постоянного населения предполагается в среднем на уровне 102,8%. Таким образом, численность постоянного населения городского округа согласно прогнозным данным в 2024 году может увеличиться на 32,5 тыс. человек по сравнению с уровнем 2018 года.

Учитывая необходимость обеспечения удовлетворения основных жизненных потребностей населения в товарах, работах и услугах, создании рабочих мест, ключевым фактором устойчивого социально-экономического роста территории является развитие малого и среднего предпринимательства, а также создание благоприятного инвестиционного климата с целью привлечения инвестиций в экономику муниципалитета.

По данным реестра Федеральной налоговой службы в 2018 году на территории округа осуществляли деятельность более 8 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе – 4,9 тыс. индивидуальных предпринимателей, среднесписочная численность которых составляла более 24 тыс. чел, а объем инвестиций превышал 1,4 млрд. рублей.

Результаты работы малых предприятий говорят о росте положительной динамики в их деятельности. Продолжает увеличиваться рост среднесписочной численности работников. Увеличилась по сравнению с

соответствующим периодом прошлого года и доля малых предприятий в выпуске товаров и рыночных услуг по отраслям экономики.

В результате осуществления изложенных в третьей главе рекомендаций по совершенствованию финансово-кредитного механизма государственной поддержки малого предпринимательства в России система развития государством малого предпринимательства может принять форму, в которой нуждается, сформируется благоприятствующая атмосфера для развития малого предпринимательства на всех уровнях власти. Управление такой государственной системой с эффективным инструментарием имеет огромный потенциал, особенно в сравнении с действующей системой.

Динамика последних лет показывает, что малый бизнес в России скорее стагнирует, чем развивается, но увеличение эффективности государственной поддержки вполне способно переломить данную тенденцию. Государству необходимо активнее участвовать в улучшении положения малых предприятий, потому что существующие механизмы поддержки работают неэффективно.

Таким образом, субъекты малого предпринимательства России имеют ряд особенностей, сдерживающих динамичное развитие малого предпринимательства. Несмотря на серьезность проблем, связанных с малым предпринимательством, а их целое множество, российский малый бизнес имеет перспективы дальнейшего развития. Как правило, меры поддержки малого предпринимательства в нашей стране не учитывают широкого спектра разнообразия предпринимательской деятельности и носят узконаправленный характер. Существуют большие непреодолимые для малых предприятий барьеры получения государственной помощи, с которыми нужно бороться. Особая роль в развитии малого предпринимательства отводится государству: поддержка бизнеса должна носить комплексный и стратегический характер, стать новым национальным приоритетом и вылиться в строительство полноценной инфраструктуры и благоприятной бизнес среды.

### Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2: [принят Государственной думой 22 декабря 1995 года]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

3. О Правительстве Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 06.11.2020 №4-ФКЗ: [принят Государственной думой 27 октября 2020 года]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон № 131-ФЗ: (с изменениями и дополнениями): [принят Государственной думой 16 октября 2006 года]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

5. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ: (с изменениями и дополнениями): [принят Государственной думой 07 июля 2004 года]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

6. О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 02.03.2007 N№25-ФЗ: (с изменениями и дополнениями): [принят Государственной думой 07 февраля 2007 года]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

7. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ: (с изменениями и дополнениями): [принят Государственной думой 19 декабря 2008 года]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

8. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ: [принят Государственной думой 06 июля 2007 года]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

9. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ: [принят Государственной думой 08 июля 2006 года]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

10. О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации: (с изменениями и дополнениями): [Указ Президента РФ от 04.04.1996 №491]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

11. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства: (с изменениями и дополнениями): [Указ Президента Российской Федерации от 05.06.2015 г. № 287]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

12. О мерах по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения в Российской Федерации: (с изменениями и дополнениями): [Указ Президента РФ от 16.03.2022 N 121]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

13. Экономическое развитие и инновационная экономика» (Подпрограмма «Развитие МСП»): (с изменениями и дополнениями): [утв. Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

14. Порядок разработки и реализации муниципальных программ городского округа Домодедово Московской области: [утв. Постановлением администрации ГО Домодедово от 16.10.2020 № 2223]. – Доступ из справ.- правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.

15. Адам Смит, Исследование о природе и причинах богатства народов.» — Серия: Антология экономической мысли. — М.: Эксмо, 2007. — С. 960.

16. Александрова А., Гришина Е. Неравномерность развития

муниципальных образований // Вопросы экономики. — 2019. — №8. — С. 97-105.

17. Артемова, О.В., Нестеренко, И.Ю., Жилина, Т.А. Финансовые инструменты регионально политики поддержки малого и среднего предпринимательства // Социум и власть. - 2021. - №3 (65). - С.86-93

18. Афанасьев В.О. Малый бизнес: проблемы становления. // Российский экономический журнал. —2019. — № 8. — С. 6-23.

19. Барахтов, В.И., Белова, И.А. Государственные программы поддержки малых и средних предприятий в России // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. - 2021. - №1.- С.1-16

20. Баринаева, В.А., Красносельских, А.Н. Поддержка малого и среднего предпринимательства на региональном уровне: международный опыт и российские особенности // Экономическое развитие России. - 2022. - №1 (26). - С. - 55-62

21. Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент: Учебник/ А.В.Бусыгин. - М.: Финпресс, 2000. - 674с.

22. Буров В. Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие — М.: Чита, 2021. — 441 с.

23. Бутова Т.В., Ерхов М.В. Власть и бизнес в современном обществе— М.: Маросейка, 2018. — 192 с.

24. Бухвальд Е. М. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года: амбиции и реалии// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2022. — № 1(43). — С. 66-80.

25. Быковская, Ю.В., Иванова, Л.Н., Сафохина, Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки. - 2022. - №5 (10). - С.1-16

26. Гулин, К. А. Основы предпринимательства: учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2019. - 106 с.

27. Гурьянов П.А. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса // Экономика, предпринимательство и право. — 2020. — № 10 (10). — С. 3-12.

28. Гурьянова Л.С. Модель анализа асимметрии регионального развития // Проблемы экономики. — 2021. № 2. — С. 27-33.

29. Журавлева, К.А. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. - 2021. - №39 (225) - С.71-72

30. Кальная, А.Ю., Семенова, Н. В. Анализ основных проблем и тенденций развития субъектов малого предпринимательства в РФ // Европейский журнал социальных наук. - М.: АНО «Международный исследовательский институт», 2020. - №11. С.91-96.

31. Кашанина Т. В. Юридическая техника: учебник/Т. В. Кашанина. -2-е изд., пересмотр. -Москва: Норма-Инфра-М, 2011. -496 с.

32. Кантильон Р. «Опыт о природе торговли вообще». - М., 2014.

23. Клебанова Т.С. Модели оценки неравномерности и циклической — Харьков: ИНЖЭК, 2014. — 352 с.

34. Колчина О.А., Шевченко И.К., Грезина М.А., Ракитина М.С., Синельников Т.Т., Бечвая М.Р., Сергиенко Е.В. Факторы и пути преодоления неравномерности социально-экономического развития регионов в условиях реформирования бюджетного сектора: Монография.— Таганрог:Изд-во ЮФУ, 2013. — 181 с.

35. Колчина О.А., Лесничая М.А., Пахомов Е.В., Ткаченко Ю.Г. Тюшняков В.Н., Конджарян Г.А. Моделирование устойчивого развития региона в условиях межмуниципальной социально-экономической дифференциации в процессе реформирования бюджетного сектора: Монография. — Уфа: МЦИИ Омега сайнс, 2018. — 202 с.

36. Колчина О.А., Лесничая М.А. Модель оценки межмуниципальной социально-экономической дифференциации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 8. —2021. — № 11А. — С. 87-91.

37. Лысаковская Е. В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Право и образование. — 2022. — №

5. — С. 261 - 266.

38. Мартемьянов В.С. Хозяйственное право. Учебник в II томах. - М.: СПАРК - 2014 - 714 с.

39. Мизес, Людвиг фон. Бюрократия. Запланированный хаос. Антикапиталистическая ментальность: Пер. с англ. – М.: Дело, 1993. – 240 с.

40. Морошкина М. В., Мурашкина Л. В. Социальное предпринимательство - форма экономической активности // Социум и власть. — 2019. — № 3 (77). — С. 63-75.

41. Нифонтова А.В. Анализ функционирования малого бизнеса в регионе в условиях межмуниципальной дифференциации (на примере Ростовской области) [Электронный ресурс] // Путь в науку, 2019 г. — URL :<https://www.elibrary.ru/>

42. Нифонтова А.В. Социальное предпринимательство в системе предоставления услуг населению [Электронный ресурс] // Проблемы автоматизации. Региональное управление. Связь и автоматика, 2019 г. — URL :<https://www.elibrary.ru/>

43. Овчинникова, Н.В. Социология предпринимательства: учебно - методическое пособие / Н. В. Овчинникова, А. Е. Чистяков; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2019. - 24 с.

44. Попондопуло В. Ф., Баринов А. М., Бушев А. Ю. Коммерческое (предпринимательское) право. Учебник. В 2-х томах. Том 1 / под ред. Попондопуло В. Ф. М: Проспект, 2020. 608 с.

45. Титов, Б. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир // Институт экономики роста им. Столыпина П.А. - 2021. - С. 1-16.

46. Харченко А.А. Социальное предпринимательство в России [Электронный ресурс] // Международный научный электронный журнал «Бизнес-образование в экономике знаний», 2018 г. —URL :<https://cyberleninka.ru/>

47. Шпилькина, Т.А. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России на базе внедрения национального проекта // Россия: тенденции и перспективы развития. - 2022. - С.362-368. [Электронный

ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/artide/n/razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-regionah-rossii-na-baze-vnedreniya-natsionalnogo-proekta/viewer>

48. Шумпетер И. Теория экономического развития. М., 1982. С. 515.

49. Шумпетер Й. Капитализм, социализм, демократия. М.: Экономика, 1995, 129 с.

50. Яруллин Р.Р., Морозова Е.К. Финансирование малого бизнеса [Электронный ресурс] // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2022 г. №17. — URL:<https://cyberleninka.ru/>

51. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, Динамика и структура ВВП России / Аналитический центр при Правительстве РФ. - 2022. - №48. - С. 3-24

52. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/)

53. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/credits/psk](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits/psk)

54. Официальный сайт АО «Корпорация «МСП» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://corpmsp.ru>

55. Компьютерная справочная правовая система в России «КонсультантПлюс» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

56. Официальный сайт Национального проекта Мойбизнес.рф [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/smi/kakie-merypodderzhki-razrabotalo-pravitelstvo-stavropolskogo-kraya/>

57. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gks.ru>

58. Сайт российской газеты «RG.RU» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rg.ru>

59. Дорожная карта Банка России по развитию финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://old.cbr.ru>

60. Сборник лучших региональных практик [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://vk.com/>

61. Лучшие практики поддержки индивидуального и малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://corpmsp.ru>

62. Сайт Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ac.gov.ru/>

63. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/>

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Паспорт подпрограммы III  
«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел инвестиций и предпринимательства Комитета по экономике Администрации городского округа Домодедово							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Домодедово	Всего: в том числе:	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	5000,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	5000,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

## Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
<b>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>									
Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	27,54	27,31	27,35	27,40	27,50	27,60	Основное мероприятие 2
Показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	465,76	540,78	577,77	612,94	646,26	679,54	Основное мероприятие 2
Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	111,73	113,88	113,98	114,24	114,68	115,11	Основное мероприятие 2
Показатель 4 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	260	282	284	286	288	290	Основное мероприятие 18
Показатель 5 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0	0,016	0,016	0,012	0,011	0,009	Основное мероприятие 18
Показатель 6 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	0	33 672	35 134	37 738	40 107	42 184	Основное мероприятие 18

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

**Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)
Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга.	Средства федерального бюджета		<b>Всего:</b> <b>0,00</b>
	Средства бюджета Московской области		<b>Всего:</b> <b>0,00</b>
	Средства бюджета городского округа Домодедово		<b>Всего:</b> <b>0,00</b>
Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	Средства федерального бюджета		<b>Всего:</b> <b>0,00</b>
	Средства бюджета Московской области		<b>Всего:</b> <b>0,00</b>
	Средства бюджета городского округа Домодедово	В пределах средств, предусмотренных в бюджете городского округа Домодедово	<b>Всего:</b> <b>5000,00</b> в том числе: 2020- 1000,00 2021- 1000,00 2022- 1000,00 2023– 1000,00 2024 –1000,00
Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.	Средства федерального бюджета		<b>Всего:</b> <b>0,00</b>
	Средства бюджета Московской области		<b>Всего:</b> <b>0,00</b>
	Средства бюджета городского округа Домодедово		<b>Всего:</b> <b>0,00</b>
Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	Средства федерального бюджета		<b>Всего:</b> <b>0,00</b>
	Средства бюджета Московской области		<b>Всего:</b> <b>0,00</b>
	Средства бюджета городского округа Домодедово		<b>Всего:</b> <b>0,00</b>



№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).		го бюджета								ьства комитета по экономике администрации городского округа Домодедово	
			Средства бюджета МО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	500,00	5000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	<b>Мероприятие 3</b> Частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие		Итого	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей							Отдел инвестиций и предпринимательства комитета по экономике администрации городского округа Домодедово	
		Средства федерального бюджета										
		Средства бюджета Московской области										
		Средства бюджета городского округа										
		Внебюджетные источники										

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество											
2	<b>Основное мероприятие 18</b> Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».		Итого	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей						Отдел инвестиций и предпринимательства комитета по экономике администрации городского округа Домодедово	Число вновь созданных предприятий МСП в сфере производства или услуг 290 к 2024 году. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта 0,009 тыс. единиц. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) 42 184 человек к 2024 году.	
		Средства федерального бюджета										
		Средства бюджета Московской области										
		Средства бюджета городского округа										
		Внебюджетные источники										
2.1	<b>Мероприятие 1</b> Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства		Итого	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей						Отдел инвестиций и предпринимательства комитета по экономике администрации городского округа Домодедово		
		Средства федерального бюджета										
		Средства бюджета Московской области										
		Средства бюджета городского округа										
		Внебюджетные источники										